

MISSION

Le Comité du Vieux-Noranda a pour mission de regrouper les différents acteurs du quartier qui ont à cœur le développement du Vieux-Noranda de manière à contribuer positivement et durablement à sa vitalité, à son rayonnement ainsi qu'à la qualité de vie de ses résidents.

VISION

Riche de son histoire, son patrimoine multiculturel et son caractère vivace et éclectique, le quartier du Vieux-Noranda est une destination d'effervescence culturelle et commerciale où il fait bon vivre et travailler.

VALEURS

L'ADN du quartier se définit par ceux qui la composent, mais également par des valeurs fortes qui guideront l'ensemble des actions du plan de vitalisation. L'organisme souscrit aux valeurs du développement durable dans son développement depuis ses origines.

COLLABORATION : elle se vit entre les acteurs du développement, les partenaires, avec les citoyens, avec les élus, afin que tous travaillent avec l'objectif d'atteindre la vision.

ENGAGEMENT : le Comité du Vieux-Noranda s'engage à être le porteur de la réalisation du plan de vitalisation. Toutefois, il est impossible qu'il y arrive seul, c'est pourquoi des projets mobilisateurs suscitant l'engagement des citoyens, des élus et des partenaires sont essentiels.

OUVERTURE : par son patrimoine multiculturel, le Vieux-Noranda a su démontrer avec le temps son ouverture sur tous les plans. Ouverture à la différence de culture, de langue, ethnique. Ouverture à la nouveauté et au risque. La réalisation du plan de vitalisation devra donc se faire en toute ouverture et de façon inclusive.

RESPECT : de l'identité du quartier et de ses résidents, de son histoire et de son patrimoine, des différences et des points de vue, des partenaires. Respect dans les échanges, dans les débats.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

La réalisation d'un tel plan demande des efforts considérables et certaines conditions doivent être présentes afin d'en assurer le succès.

- La participation citoyenne tout au long du projet
- Un leadership et une volonté politique claire
- La durée : un processus de transformation des territoires, c'est long et suppose une implication dans le temps
- Des actions concertées, intégrées et coordonnées entre les différents acteurs publics, communautaires et privés
- L'intensité de la mobilisation des partenaires et des citoyens visant l'implication de tous dans le processus et le succès de la vitalisation
- L'accès à des ressources (expertises, financement, programmes) pour la vitalisation
- L'action sur tous les axes de développement

MEMBRES DU COMITÉ

Denise Lavallée *présidente*

Jessica Gaudette *vice-présidente*

Poste à combler *secrétaire*

Sharleen Sullivan *trésorière*

Magali Larouche-Monderie
administratrice

Simon Landry *administrateur*

Louise Vézina *administratrice*

Annie Bélanger *directrice générale adjointe et tourisme, CLD*

Réal Beauchamp *conseiller municipal Ville de Rouyn-Noranda*

REMERCIEMENTS

POUR LEUR PARTICIPATION À L'ÉLABORATION DU PLAN

- Ville de Rouyn-Noranda
- Neighbours
- CLD Rouyn-Noranda
- SADC de Rouyn-Noranda
- Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda
- Fonderie Horne
- Ressources Falco
- Citoyens du quartier
- Travailleurs non-résidents
- Entreprises et organismes du quartier



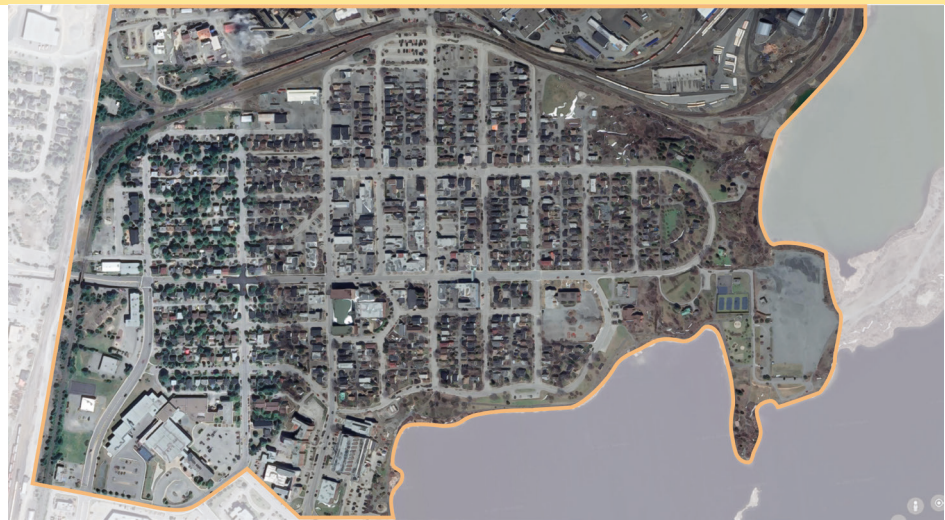
Contactez-nous sur Facebook :
facebook.com/comitevieuxnoranda

This information is available in English upon request.
Please contact Sharleen Sullivan
at sharleen@neighboursat.ca or 819-762-0882

Plan réalisé par **CC Consultants** et **Services-conseils Arnaud Warolin**

PLAN DE VITALISATION DU VIEUX-NORANDA 2023-2028

AXES DE DÉVELOPPEMENT



AXE 1 UN QUARTIER COMMERCIAL DYNAMIQUE

Le noyau commercial du Vieux-Noranda se caractérise par un manque de commerces de première nécessité tels que des épiceries, cafés et restaurants, quincailleries et autres. Cela a pour conséquence de fragiliser les commerces existants.

Fermeture de commerces notamment dans le domaine de l'alimentation, déplacements vers d'autres zones commerciales, ne favorise pas l'attraction de visiteurs dans le quartier.

Des entreprises de services s'installent dans les locaux laissés vacants, remplaçant ainsi l'offre commerciale.

Objectif : Enrayer la fermeture de commerces et en favoriser l'implantation de nouveaux

Les actions prévues aux axes 2 et 3 auront pour effet de créer une image distinctive du quartier, mettant de l'avant toute sa richesse et le rendant plus attrayant. L'impact pourra se faire sentir tant au niveau des visiteurs que des commerces pouvant s'y installer.

Champ d'action 1 FAVORISER L'IMPLANTATION DE NOUVEAUX COMMERCES

- Mettre en place une stratégie d'attraction commerciale notamment concernant les commerces de proximité
- Créer un pôle attractif, une arcade commerciale
- Mettre en place des incitatifs financiers favorisant l'installation, la rénovation, la densification urbaine et soucieux de la protection du patrimoine

« Le quartier du Vieux-Noranda présente les conditions nécessaires au développement d'un **quartier de destination** offrant plusieurs fonctions, tout en conservant une dominante culturelle et artistique affirmée. »

— Planification stratégique 2019-2022



AXE 2 UN QUARTIER ATTRAYANT

Le Vieux-Noranda contribue au rayonnement de la Ville de Rouyn-Noranda par son cachet architectural et historique.

Objectif : Créer un milieu de vie sain, convivial et rassembleur

Champ d'action 2 VERDIR LE QUARTIER

- Décontaminer des rues et des ruelles
- Multiplier les lieux de verdissement dans le quartier (banquettes de trottoirs, ruelles vertes, coins perdus, etc.)
- Aménager les culs de sac de la 8^e à la 4^e au nord de la rue Carter
- Investir dans l'embellissement de la cour d'école Notre-Dame-de-la-Protection
- Corriger les anomalies, mieux rêver les cours avant, les ruelles, les projets et le stationnement!

Champ d'action 3 AMÉLIORER LA QUALITÉ DES ESPACES PUBLICS

- Concevoir et réaliser un projet de Place publique
- Planter un parcours ludique au cœur du quartier
- Aménager un lien entre le quartier et le parc Trémoy
- Accentuer les décorations de rues avec une signature spécifique
- Planter des accès électriques et Wi-Fi dans le Vieux-Noranda
- Installer du mobilier urbain distinctif en lien avec l'Image du quartier

AXE 3 UN QUARTIER VIVIFIANT

Le Vieux-Noranda est déjà bien vivant par l'activité culturelle qui fait partie intégrante de son ADN.

L'objectif : Offrir aux citoyens du quartier Vieux-Noranda un milieu de vie stimulant et sécuritaire, et une réponse de proximité à leurs besoins.

Champ d'action 4 IMAGE DU QUARTIER

- Déployer le plan de communication et l'image de marque
- Proposer des mesures distinctives d'urbanisme pour le Vieux-Noranda
- Marquer les entrées du quartier

Champ d'action 5 ASSURER L'ANIMATION DU QUARTIER

- Mettre en valeur le patrimoine et l'héritage des communautés culturelles
- Accentuer, conserver et faire connaître le patrimoine bâti du quartier
- Définir et déployer un calendrier d'activités (ex : organiser un marché d'échange de plantes)
- Offrir aux commerçants la formation en décoration et animation de vitrines
- Promouvoir les projets d'art urbain
- Faciliter et autoriser une/des zones piétonnes et le stationnement gratuit lors d'événements culturels
- Collaborer au projet 100^e de la Ville de Rouyn-Noranda (2026)
- Collaborer au projet 100^e de Fonderie Horne (2027)
- Aménager des stations chaleureuses

Champ d'action 6 AMÉLIORER LA PROPRETÉ ET LA SÉCURITÉ DU QUARTIER

- Réaliser une campagne de sensibilisation – propreté du quartier
- Nettoyer les graffitis et implanter un espace dédié
- Tenir une opération de nettoyage communautaire
- Réaliser une campagne « La sécurité, ça me regarde »
- Améliorer l'éclairage de certains secteurs
- Aménager des trottoirs lorsque les rues le permettent lors des réfections
- Accentuer le marquage au sol
- Améliorer certaines intersections et la sécurité routière