



Vieux- Noranda

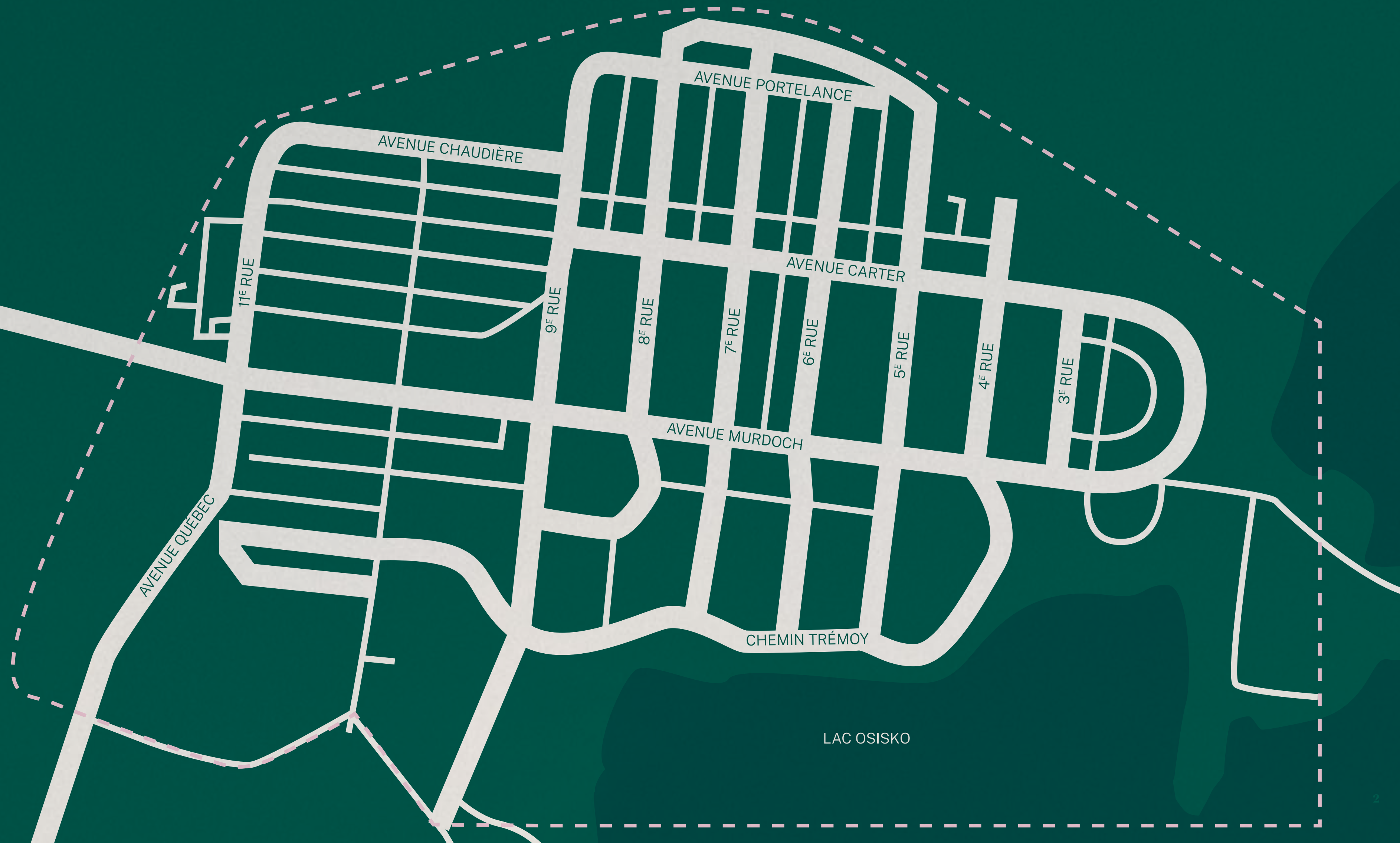
Identité du quartier

Territoire du Vieux-Noranda

Le Vieux-Noranda est un quartier historique situé au cœur de la ville de Rouyn-Noranda.

Bien que ses limites ne soient pas officiellement reconnues, il est généralement délimité comme suit :

- Au sud : le centre-ville de Rouyn-Noranda
- À l'est : le lac Osisko
- Au nord : la Fonderie Horne
- À l'ouest : la voie ferrée





Comité du Vieux-Noranda



Comité du
**Vieux-
Noranda**

Le Comité du Vieux-Noranda est un organisme autonome, sans but lucratif, qui a pour mission de regrouper les différent·es acteur·rices du quartier qui ont à cœur le développement du Vieux-Noranda de manière à contribuer positivement et durablement à sa vitalité, à son rayonnement ainsi qu'à la qualité de vie de ses résident·e·s.

Production

Pour réaliser son projet, le Comité du Vieux-Noranda s'est adjoint les services d'une équipe complémentaire composée des firmes Atelier Urbain, Agence Marinade et CC Consultants.



ATELIER URBAIN

Firme d'urbanisme qui se démarque par son avant-gardisme dans l'intégration des meilleures pratiques. Propulsés par des expériences collaboratives, nos services favorisent l'émergence de projets urbains durables qui marquent l'imaginaire et améliorent les milieux de vie.



AGENCE MARINADE

Chez Marinade, on façonne les marques comme on mijote un plat complexe : avec intuition, méthode et amour du détail. Notre mission ? Révéler la vraie saveur des organisations, transformer leur essence en une identité claire, vivante et mémorable.



CC CONSULTANTS

CC Consultants est une firme de gestion qui répond aux besoins des organisations de toutes tailles dans le développement de leurs projets variés. Le secret réside dans une équipe multidisciplinaire d'experts qui se perfectionnent continuellement.

Le projet a été rendu possible grâce au soutien financier de :



ÉQUIPE DE PROJET

COMITÉ DU VIEUX-NORANDA

Denise Lavallée

Isabelle Gagné

Et tous les autres
membres du Comité

ATELIER URBAIN

Alex Fortin

Paulina Nowicka

Lucas Valence

AGENCE MARINADE

Andrée-Anne Sigouin

Marie-Claude Thibault

CC CONSULTANTS

Catherine Gauthier

Table des matières

Le projet

Mise en contexte	7
Objectifs du projet	8
Pour qui ?	9
Pourquoi ?	10

La consultation

Activités	12
Forces du quartier	14
Identité visuelle	15
Aménagements	16
Idées	17

Les fondements de l'identité

Personnalité	19
Identité et posture du quartier	20

L'identité visuelle

Logo et symbolique	22
Couleurs et matériaux	23
Iconographie	24
Style photographique	25
Palette végétale	26

Les stratégies d'aménagements

Vision	29
Principes d'aménagement	30
Stratégies d'aménagement	32
Stratégie 1 : Verdissement et résilience	33
Stratégie 2 : Mobilier et rassemblement	35
Stratégie 3 : Vie culturelle et communautaire	37
Stratégie 4 : Dynamisme commercial	39
Stratégie 5 : Mise en valeur du patrimoine	41
Stratégie 6 : Éclairage urbain	43
Stratégie 7 : Affichage et signalétique	45
Stratégie 8 : Mobilité durable	47

L'identité en action

Porteurs de projet	50
À vous de jouer	51
Rayonnement de l'identité	54
L'identité en action	57

Le projet





Mise en contexte

Le Vieux-Noranda est un quartier à la croisée des chemins, oscillant entre mémoire ouvrière et renouveau créatif. Il cherche à se réinventer sans renier son passé, à rassembler ses forces vives et à redonner envie d’y croire, d’y vivre et d’y créer. Cette transformation repose à la fois sur une identité collective renouvelée, une mobilisation citoyenne forte et une vision partagée de son avenir, façonnée par son histoire industrielle autant que par les défis environnementaux qui marquent encore le quotidien du quartier.

Cette démarche vise à mettre en lumière ce qui fait le caractère unique du Vieux-Noranda et à traduire cette identité dans l’espace public, notamment à travers des repères visuels cohérents et porteurs de sens. Pensée comme une démarche participative, elle s’appuie sur les voix de celles et ceux qui font vivre le quartier au quotidien : résident·es, commerçant·es, travailleuse·s, organismes et partenaires locaux.

L’objectif est de doter la communauté d’outils concrets pour reconnaître, incarner et faire vivre l’identité du Vieux-Noranda, que ce soit devant un commerce, à la maison ou dans les espaces publics. Chaque geste, chaque aménagement et chaque initiative peut ainsi contribuer à refléter l’âme du quartier.

Cette réflexion s’inscrit également dans une volonté d’intégration harmonieuse à la marque Douce Rebelle, tout en affirmant la couleur propre du Vieux-Noranda : une identité humaine, artistique, solidaire et profondément enracinée dans son histoire et son territoire.

Ensemble, les éléments qui définissent l’essence du Vieux-Noranda seront traduits en une vision commune et en aménagements potentiels, afin que le cadre de vie et les espaces collectifs reflètent fidèlement son caractère distinctif.

Cette démarche vise à :

- Renforcer le sentiment d’appartenance et la fierté envers le quartier ;
- Soutenir la vitalité commerciale locale ;
- Valoriser la mémoire collective et les récits du Vieux-Noranda ;
- Encourager les rencontres et les échanges au sein de la communauté ;
- Guider l’aménagement de l’espace public de manière cohérente et significative.

**La fierté ne se décrète pas :
elle se reconstruit,
par petites preuves,
au fil du temps.**

Objectifs du projet

Redonner confiance

aux citoyen·nes et gens d'affaires
dans leur milieu de vie.

Mettre en valeur

le patrimoine, l'histoire et la
personnalité unique du quartier.

Mobiliser et rassembler

autour de projets communs.

Imaginer un avenir durable et vivant

à l'image de la communauté.



La richesse du
Vieux-Noranda repose
sur sa diversité et
sa créativité.

Unissons nos forces
pour faire résonner
le quartier plus loin
et plus fort.

Pour qui ?

Ce guide s'adresse aux :

- Commerçant·es;
- Entreprises;
- Organismes;
- Porteurs de projets, actuels ou à venir;
- Partenaires qui prennent part à la transformation du quartier;
- Citoyen·nes qui s'y impliquent, y vivent ou y sont attaché·es.

Rôle de la plateforme identitaire

Proposer un repère commun et évolutif pour avancer ensemble, tout en respectant les rythmes, les réalités, les doutes et les identités propres à chacun.

En mettant des mots sur ce qui nous rassemble (nos forces, nos valeurs, notre manière d'habiter le quartier), il permet de renforcer le sentiment d'appartenance et de donner plus de portée à ce qui se fait ici.

Ce guide ne cherche pas à convaincre ni à embellir artificiellement la réalité, il vise à cocréer concrètement le quartier qu'on souhaite pour le futur.

Pourquoi ?

Le Vieux-Noranda est un quartier vivant, en mouvement.

Il se transforme, lentement et collectivement, porté par les initiatives de ceux et celles qui y vivent, y travaillent et s'y impliquent.

Depuis plusieurs années, de nombreux projets voient le jour : commerces et services, événements, actions culturelles et communautaires. Cette diversité fait la richesse du quartier. Elle témoigne de son énergie, de sa créativité et de sa capacité à se réinventer sans rompre avec son histoire.

Dans ce contexte, le besoin est de se doter d'un langage commun, capable de relier les initiatives entre elles, sans les uniformiser.

Objectifs

- Offrir un repère partagé pour le quartier.
- Aider à aligner les intentions, les projets et les prises de parole, sans les normaliser.
- Soutenir ceux qui agissent déjà, en leur donnant un cadre de référence clair et souple.
- Préserver ce qui fait l'âme du Vieux-Noranda, même lorsque de nouvelles initiatives émergent.
- Protéger l'équilibre du quartier, rassurer et prendre soin de ce qui existe déjà.
- Encourager l'expression et laisser place à l'évolution naturelle du quartier.



A group of people are gathered around a table in a workshop or meeting room. The room is dimly lit with warm, ambient lighting from string lights hanging in the background. Several people are visible, some looking at documents and others in conversation. The table is covered with various charts, graphs, and documents, including a large orange and blue chart. A woman with long dark hair and glasses is writing on a document. A man with a beard and glasses is looking at the camera. A woman with curly hair is looking at a document. The overall atmosphere is collaborative and focused.

La consultation

Activités

Phase 1. Exploration



QUESTIONNAIRE EN LIGNE

entre le 23 septembre et le 19 octobre
288 personnes ont répondu



MARCHE EXPLORATOIRE DANS LE QUARTIER

le 8 octobre en matinée avec une douzaine
d'organisations

le 9 octobre en après-midi pour consulter
une quinzaine de commerçant·es



PORTES OUVERTES

le 8 octobre en soirée à l'Agora des Arts
environ 50 personnes ont participé





Activités

Phase 2. Validation



RENCONTRE AVEC LES PARTENAIRES

le 2 décembre en matinée avec une douzaine d'organisations



ATELIER DE VALIDATION

le 2 décembre en soirée
environ 30 personnes ont participé

Les pages suivantes présentent les faits saillants des résultats de la phase 2 de la démarche.

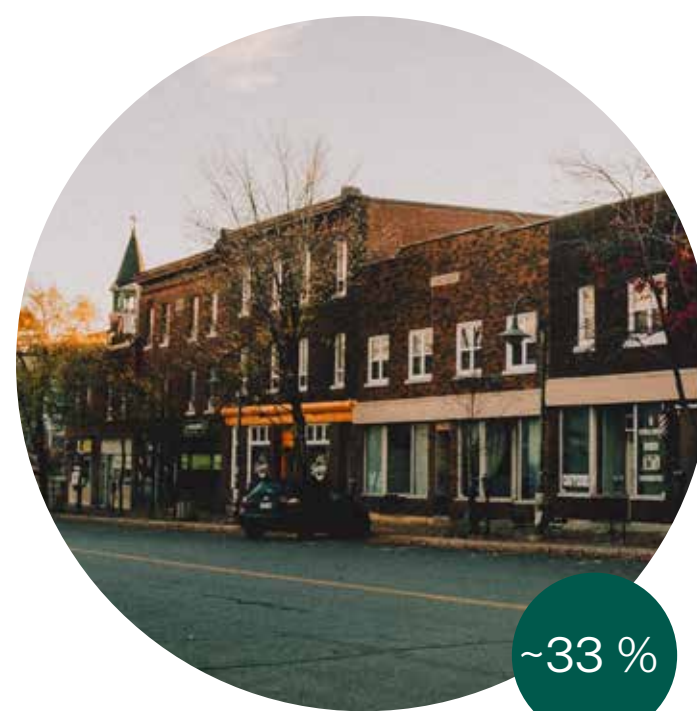
Forces du quartier

Ce qui est apprécié dans le quartier



IDENTITÉ CULTURELLE

Le Vieux-Noranda est reconnu pour son caractère culturel. Les lieux de diffusion, les festivals et les œuvres artistiques façonnent l'image du quartier et nourrissent une vie culturelle accessible, créative et rassembleuse. Cette présence constante de la culture est perçue comme l'âme du quartier.



COMMERCE ET SERVICES DE PROXIMITÉ

Les commerces indépendants participent au sentiment d'appartenance au quartier. Appréciés pour leur caractère unique et distinctif, ils contribuent à une expérience quotidienne conviviale et humaine, renforçant le lien entre les résident·es, les visiteur·es et le milieu.



CADRE NATUREL

Le lac Osisko, les grands arbres et les parcs structurent fortement l'expérience du quartier. Ces éléments naturels offrent des lieux de promenade, de détente et de rencontre, et participent à une qualité de vie appréciée, en contraste et en complément du milieu urbain.



PATRIMOINE DISTINCTIF

Le patrimoine bâti, notamment les bâtiments en brique et les façades Boomtown, confère au quartier un caractère historique fort. Ce cachet architectural contribue à une identité visuelle singulière, perçue comme authentique et indissociable de l'histoire du Vieux-Noranda.



AMBIANCE CHALEUREUSE

Le quartier est apprécié pour son atmosphère accueillante et son échelle humaine. Les personnes participantes ont évoqué un sentiment de communauté, d'authenticité et de proximité, donnant l'impression d'un véritable village au cœur de la ville.

Identité visuelle

La culture est le pilier central de l'identité du Vieux-Noranda

Les arts, les lieux culturels et les festivals constituent le premier facteur de reconnaissance du quartier, perçus comme son ADN et son moteur de vitalité.

L'identité repose sur un équilibre entre héritage et créativité

Le patrimoine bâti ainsi que l'histoire ouvrière et multiculturelle cohabitent avec une scène culturelle actuelle, donnant une image vivante et évolutive, plutôt que figée dans le passé.

Le quartier est associé à une forte dimension humaine et communautaire

La chaleur humaine de même que le sentiment d'accueil et de solidarité contribuent à une perception de « village en ville » largement partagée.

La nature et le paysage font partie intégrante de l'image du quartier

Les abords du lac Osisko et ses espaces verts, bien qu'au pourtour du centre du quartier, représentent des composantes identitaires structurantes.

Le quartier est perçu comme vivant, sans que ce soit trop envahissant

L'effervescence culturelle, sportive et événementielle du quartier coexiste avec une appréciation marquée pour le calme et la quiétude.

L'identité recherchée est authentique et crédible

Les personnes consultées expriment le désir d'une identité qui reflète le vécu réel du quartier, évitant une approche artificielle ou trop marketing. Les couleurs naturelles et chaleureuses sont préférées.

La question de la santé et de l'environnement comme toile de fond

Sans dominer le discours, l'enjeu de la qualité de l'air est présent comme préoccupation sous-jacente à considérer.



Aménagements

Les espaces publics comme des supports à la vie quotidienne

Il existe une volonté claire d'aménager des espaces publics agréables à fréquenter en dehors des événements, favorisant les rencontres et les usages spontanés.

Le verdissement est perçu comme une priorité structurante

Les arbres et les plantations sont souhaités pour améliorer la qualité de vie et l'image du quartier, notamment en lien avec les enjeux environnementaux.

Les aménagements doivent favoriser les déplacements actifs

La continuité et la sécurité des parcours piétons et cyclables sont essentielles pour créer des liens entre les différents secteurs du quartier.

La qualité des aménagements est une condition essentielle de réussite

Les attentes portent autant sur la durabilité, la cohérence et la propreté que sur le design ou l'originalité des interventions.

Les aménagements doivent consolider le cachet existant

Les projets doivent contribuer à mettre en valeur le patrimoine et l'identité. Par exemple, les portes d'entrée du quartier sont identifiées comme des lieux stratégiques à marquer et les ruelles comme des lieux à faire découvrir.

Une attention particulière aux ambiances, notamment l'éclairage

L'identité visuelle devrait se diffuser dans le quartier de façon continue par des matériaux, des couleurs, du verdissement, de l'éclairage et des œuvres ou interventions artistiques.

Les aménagements doivent concilier animation et tranquillité

Les personnes consultées expriment une attente de vitalité maîtrisée, respectueuse du caractère résidentiel et du bien-être quotidien.



Idées

Issues de la consultation publique, les idées de projets présentées dans cette section traduisent une volonté collective de renforcer l'identité du Vieux-Noranda et d'améliorer ses espaces de vie. Elles reflètent les besoins et les ambitions exprimés par la communauté, en plus de servir de point d'appui pour orienter les interventions futures.

 **Place citoyenne du Vieux-Noranda :** Emplacement privilégié pour un espace public potentiel au cœur du quartier.

 **Coulée bleue :** Connexion avec le lac Osisko intégrant une gestion écologique des eaux pluviales.

 **Ruelle des artistes :** Connexion entre la 7^e Rue et la 8^e Rue sous forme de parcours culturel et artistique.

 **Création libre :** Intégration d'espaces de création artistique aux stationnements municipaux, sans en bloquer l'utilisation.

 **Projet commémoratif :** Intervention sensible pour commémorer la part de quartier visée par la zone tampon.

 **Dynamisme commercial :** Déploiement de l'identité visuelle le long des rues commerciales.

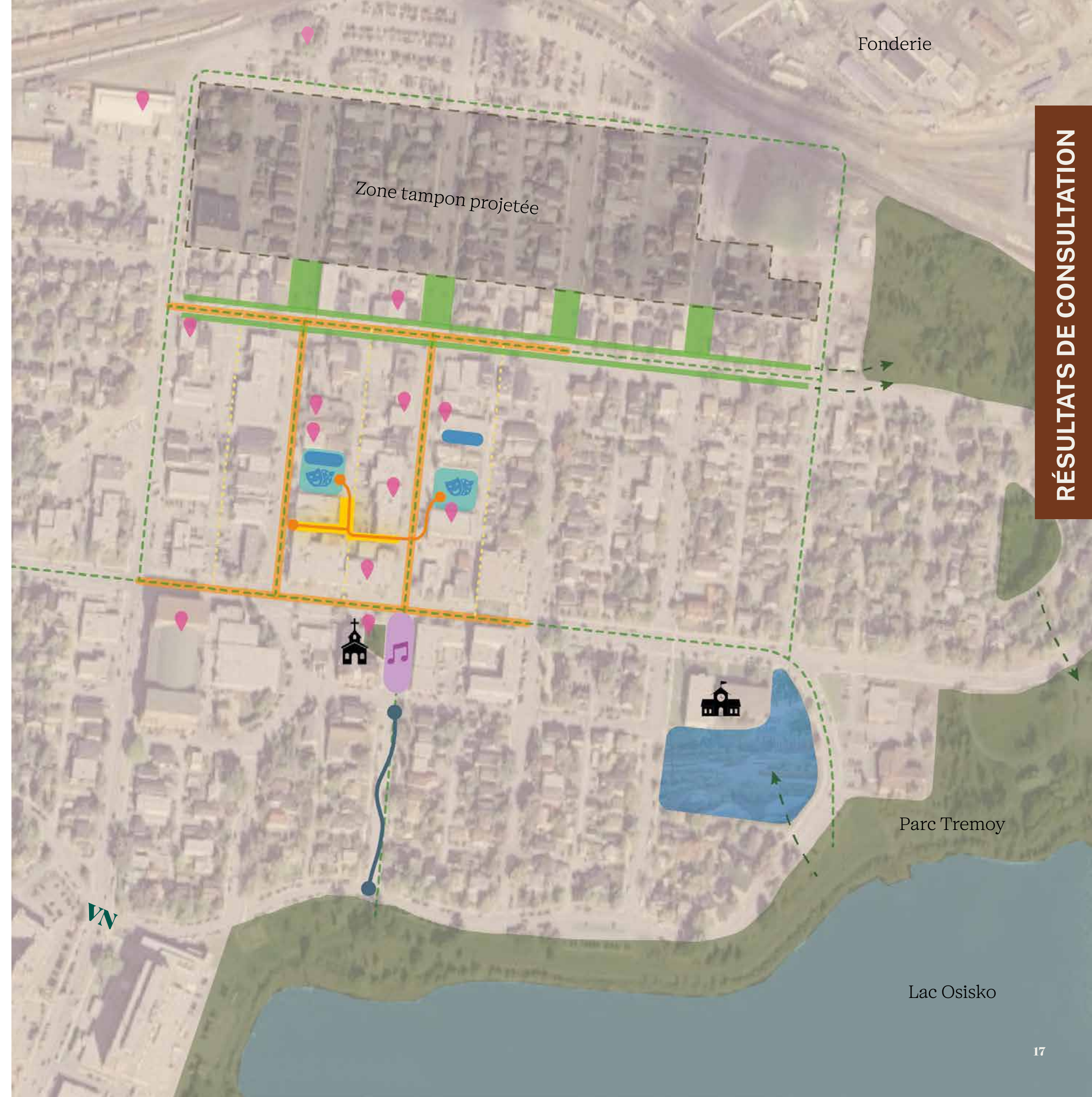
VN Entrées du quartier : Marquage des portes d'entrée du quartier.

 **Verdissement :** Végétalisation accrue de l'ensemble du quartier et connexions entre les espaces verts.

 **Patrimoine et culture :** Mise en valeur du patrimoine et des espaces culturels et communautaires.

 **Mobilité active :** Bonification des liens cyclables et embellissement des ruelles.

 **Projets en cours :** Sous les pavés, place publique du Hub du Vieux-Noranda, cours d'école végétalisée, marché de Noël 2026





Les fondements de l'identité

Personnalité

Ingénieux

Je suis né du travail et du courage. J'ai poussé entre le métal et la poussière. Mon cœur a toujours été tourné vers le lac. Mes racines sentent la sueur, la musique et la terre mouillée.

J'ai appris tôt à bâtir avec mes mains, à créer avec ce qu'on avait sous la main.

Créatif

Je suis un quartier qui n'a jamais eu peur de se réinventer. Je me transforme au rythme des gens qui m'habitent, des idées qui germent dans leurs lieux de rencontre, des rires qu'on entend jusque dans mes ruelles.

Rassembleur

Chez moi, **la culture** n'est pas un décor. **C'est mon cœur, une manière d'être ensemble.** Chaque festival, chaque murale, chaque commerce est un battement de mon cœur collectif.

Je suis fait de contrastes : du bruit de l'usine et du silence du lac, du gris du passé et du vert qui revient, de l'histoire qu'on porte et de l'avenir qu'on se crée.

Oui, j'ai des cicatrices. Tout comme j'ai cette force tranquille, celle qui vient de la communauté qui se tient debout, même quand le vent souffle fort.

Résilient

Accueillant

Je suis un lieu qui prend soin. De ses gens, de ses mémoires, de son souffle.

Un lieu où on s'arrête, où on se parle, où **on apprend à aimer sans réserve.**

Bienveillant

Je suis vivant. Parce que vous l'êtes. Tant que l'on continuera à créer, à rêver, à se rencontrer, je saurai rester fidèle à ce que je suis : un quartier humain, créatif et courageux, où la mémoire forge l'avenir.

Authentique

L'Vieux

Identité et posture du quartier

Une identité ancrée, créative et profondément collective, qui transforme sans dénaturer.

Concrètement, dans ses actions, ses projets et ses prises de parole, le Vieux-Noranda adopte une posture qui :

- Valorise les savoir-faire, les ressources locales et l'ingéniosité;
- Privilégie le faire, le concret, l'expérimentation avant la perfection;
- Co-crée avant de décider;
- Utilise les initiatives culturelles pour rassembler, inclure et faire circuler;
- Protège ce qui a été, tout en laissant de la place à ce qui vient;
- Reconnaît ses cicatrices et qui s'appuie sur la force du collectif;
- Crée des espaces pour ralentir, se parler, se reconnaître;
- Encourage la création.

S'inscrire dans la posture du Vieux-Noranda, c'est accepter que :

- L'expérience est plus importante que la perfection;
- La relation compte autant que le résultat;
- Le soin donné aux lieux est indissociable du soin apporté aux humains;
- La culture peut être un outil de réparation autant qu'un moteur de vitalité;
- La résilience du territoire est une priorité dans nos choix;
- La confiance se construit dans la durée, par la cohérence et le dialogue.

Le Vieux-Noranda n'est pas :

- Normatif ou rigide;
- Élitiste ou excluant;
- Détaché des réalités du terrain;
- Dans la performance à tout prix.

La posture du quartier est présente sans être dominante, engagée sans être directive.

A photograph of a city street at dusk. Several cars are parked along the curb in front of a row of buildings. One building features a large, colorful mural of a creature. Next to it is a brick building with large windows displaying posters, one of which says 'DAOUST PARAYRE' and 'AVOCATS'. The street is dark with white lane markings, and the sky is a deep blue.

L'identité visuelle

Logo et symbolique

La typographie Cotford Display Bold, un sérif d'inspiration Garalde, apporte une élégance intemporelle tout en faisant écho aux polices utilisées dans les anciennes enseignes du quartier. Elle évoque à la fois la mémoire, le savoir-faire et l'ancrage historique du Vieux-Noranda.

Le rythme entre majuscules et minuscules symbolise la diversité des hauteurs et des volumes architecturaux du quartier, traduisant son paysage bâti hétérogène et vivant.

L'arche intégrée au point du « i » et l'utilisation du losange comme trait d'union font référence aux motifs récurrents présents dans l'architecture et l'environnement urbain du quartier. Ces détails graphiques renforcent le lien entre le logo et le territoire, en ancrant l'identité visuelle dans des formes familières, à la fois discrètes et significatives.



Couleurs et matériaux

Les couleurs du quartier s'inspirent des teintes présentes dans les rues. Que ce soit dans l'architecture, le ciel, au parc Trémoy ou sur les toits des bâtiments, les couleurs ont été tirées du décor.

Selon le contexte, les matériaux à favoriser sont les suivants :

Aménagement

- Bois
- Métal / fer forgé
- Brique
- Acier Corten
- Béton

Restauration de façade

- Matériaux d'origine
- Bois
- Brique
- Métal / fer forgé
- Cuivre

Enseigne

- Bois
- Métal / fer forgé
- Acier Corten

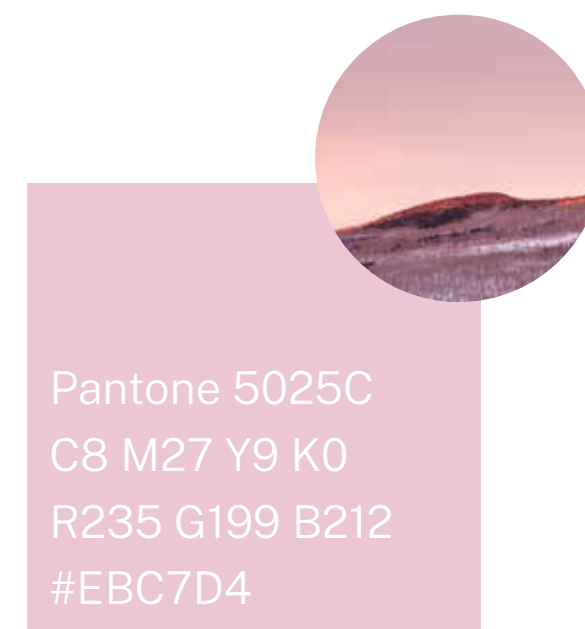
Terrasse

- Bois
- Métal / fer forgé

Couleurs principales



Verdissement



Ciel abitibien
(palette Douce Rebelle)



Automne

Couleurs secondaires



Cuivre oxydé



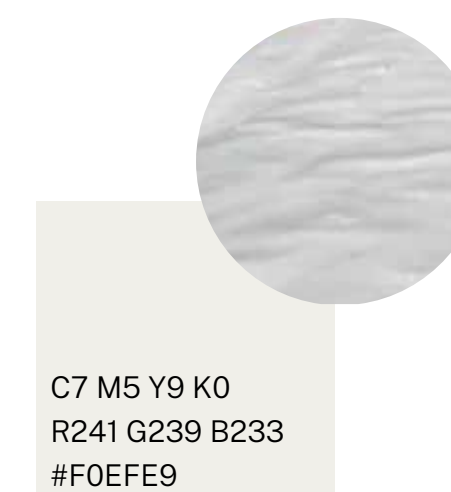
Cuivre



Brique



Fer forgé



Neige

Iconographie

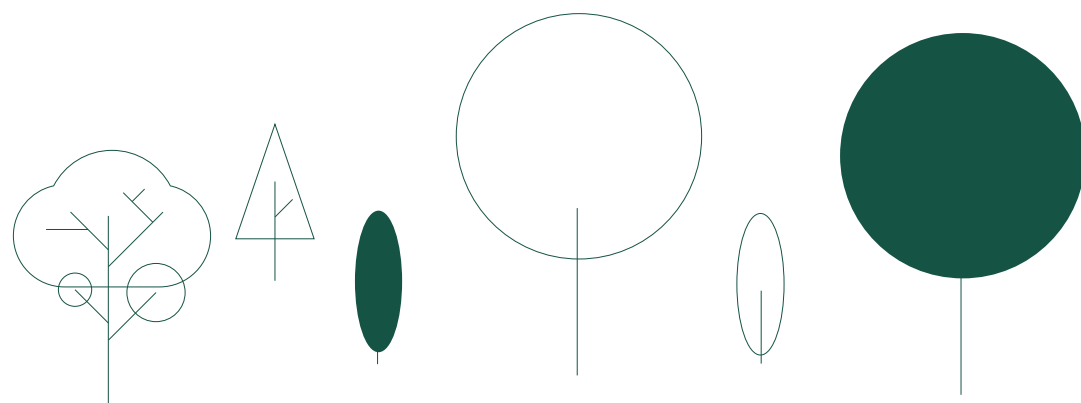
L'iconographie du Vieux-Noranda s'inspire des formes et des motifs récurrents présents dans l'architecture et l'environnement urbain du quartier. Elle traduit graphiquement les lignes, textures et détails qui façonnent son paysage et son identité.

Ces éléments intègrent également un rappel de l'importance de la nature, dans les espaces verts et les lieux de transition, ainsi qu'une mise en valeur des bâtiments patrimoniaux, témoins de la mémoire collective du Vieux-Noranda. Ensemble, ils composent un langage visuel cohérent et enraciné dans le territoire, à la fois sensible et actuel.

Les motifs



La nature



Les bâtiments



Style photographique

Chaleureux

- Grain sur les photos.
- Couleur naturelle / légèrement désaturée



Portrait

- Dans son élément
- En action lorsque c'est possible



Lumière naturelle

Varier les moments de la journée ou de l'année afin de montrer les diverses facettes du quartier :

- Expérience nocturne ou diurne
- Expérience estivale ou hivernale



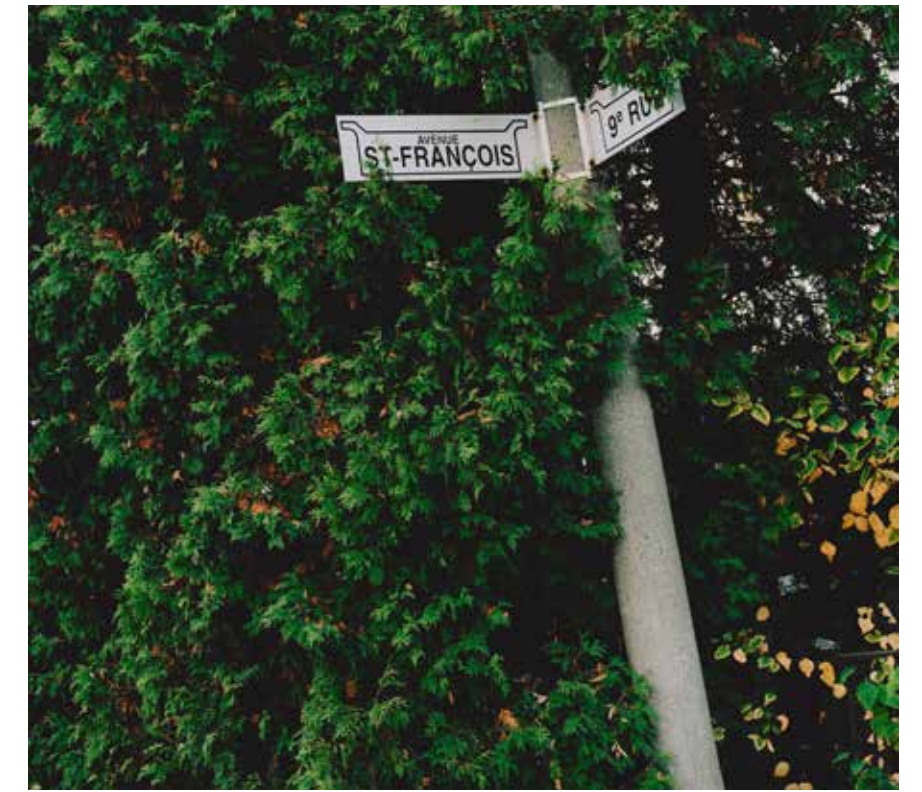
Intimité

Nous donner l'impression que nous étions présents.



Dynamisme

- Variation de cadrage
- Variation d'angle de vue
- Point de vue à hauteur d'homme
- Gens en mouvement, pas statique



Thématique

- Architecture et patrimoine
- Gens du quartier
- Culture (festivals, arts, nationalités)
- Moments de rencontre
- Nature



Palette végétale

Arbres



Sorbier d'Amérique (*Sorbus americana*)

- Indigène
- Zone de rusticité : 2a
- Petit déploiement : hauteur 7 m, largeur 5 m
- Fruits qui attirent les oiseaux
- Emplacement potentiel : parc, renaturation, bâtiment public

Québec



Tilleul d'Amérique (*Tilia americana*)

- Indigène
- Zone de rusticité : 2b
- Grand déploiement : hauteur 24 m, largeur 16 m



Orme d'Amérique (*Ulmus americana*)

- Indigène
- Zone de rusticité : 2a
- Exposition : soleil
- Grand déploiement : hauteur 25 m, largeur 20 m
- Croissance : rapide



Mélèze d'Amérique (*Larix laricina*)

- Indigène
- Zone de rusticité : 1a
- Exposition : soleil
- Conifère à feuillage caduc avec intérêt automnal (épinettes jaunes)



Sapin Baumier (*Abies balsamea*)

- Indigène
- Zone de rusticité : 1a
- Exposition : soleil, mi-ombre
- Conifère à épinettes douces



Pin blanc (*Pinus strobus*)

- Indigène
- Rusticité : 2b
- Exposition : soleil
- Conifère à feuillage souple, fin et bleuâtre
- Grand déploiement
- Emplacement potentiel : parc, renaturation, bâtiment public

Critères de sélection des végétaux

- Résistance au sol compacté (sol argileux)
- Résistance au sol humide (noue paysagère)
- Résistances aux sels de déglacage et embruns
- Rusticité de 2 (2a et 2b)

Arbustes



Chèvrefeuille bleu (*Lonicera caerulea*)

- Indigène
- Zone de rusticité : 2
- Exposition : soleil, mi-ombre
- Fruits comestibles qui attirent aussi les oiseaux



Cornouiller à rameaux jaunes (*Cornus sericea* « Flaviramea »)

- Indigène
- Zone de rusticité : 2
- Exposition : soleil, mi-ombre
- Floraison blanche et intérêt hivernal (rameaux jaunes)



Cèdre du Canada (*Thuja occidentalis*)

- Indigène
- Zone de rusticité : 2b
- Exposition : soleil, mi-ombre
- Croissance rapide
- Très utilisé en haie, écran ou brise-vent de grande taille, ou en association dans les massifs



Lupin Blanc (*Lupinus Albus*)

- Plante introduite
- Cycle de vie : annuelle
- Espèce tolérante à l'arsenic qui est étudiée pour son potentiel de décontamination et de contribution à l'assainissement durable des sols

Vivaces



Céraiste tomenteux (*Cerastium tomentosum*)

- Couvre-sol
- Exposition : soleil
- Floraison blanche et feuillage argenté



Fausse Laîche des renards (*Carex vulpinoidea*)

- Indigène
- Graminée
- Exposition : soleil



Lotier corniculé (*Lotus corniculatus*)

- Introduite
- Exposition : soleil
- Floraison jaune vif pendant tout l'été



Épilobe à feuille étroite (*Epilobium angustifolium*)

- Indigène
- Herbacée
- Exposition : soleil, mi-ombre, ombre

The background is an abstract architectural composition. It features a series of overlapping planes and surfaces in muted colors: dark brown, olive green, and tan. The lines are sharp and geometric, creating a sense of depth and movement. In the lower-left corner, there is a small, crumpled piece of white paper with some faint, dark lines on it.

Les stratégies d'aménagement

Vision

Vos aspirations en stratégies

La section suivante illustre les grandes orientations stratégiques qui structurent une vision claire pour les aménagements dans le quartier, qu'ils soient tactiques ou pérennes. Ces stratégies sont le fruit d'une réflexion approfondie, fondée sur les besoins, les attentes et les aspirations exprimés par la communauté lors des différentes phases de consultation publique menées dans le cadre du projet d'identité du quartier.

Elles traduisent les ambitions partagées de faire vivre et de renforcer l'identité du quartier, en créant un cadre de vie plus agréable, dynamique et inclusif, où chaque espace peut évoluer et s'adapter aux usages des résident-es.

Chaque stratégie est illustrée par des exemples concrets, destinés à inspirer et à ouvrir des perspectives pour l'avenir du quartier. Ces orientations sont organisées en plusieurs thématiques clés que vous découvrirez aux pages suivantes, offrant une lecture claire des ambitions collectives qui guideront les futurs aménagements urbains.





Principes d'aménagement

Privilégier l'expérimentation avant la pérennisation

Mettre en place des aménagements temporaires ou tactiques afin de tester les usages et d'ajuster les interventions avant leur implantation permanente.

Intégrer la durabilité à chaque projet

Profiter de toute intervention sur les infrastructures pour intégrer des mesures écologiques et résilientes : verdissement, gestion durable des eaux, matériaux durables et réduction des impacts environnementaux.

Favoriser le réemploi et la revalorisation

Favoriser la réutilisation et la transformation créative du mobilier et des matériaux existants afin de soutenir une approche écoresponsable et innovante.

Concevoir des aménagements flexibles et modulables

Prévoir des espaces et du mobilier adaptables aux saisons, au climat local et à l'évolution des besoins.

Mettre en valeur l'existant et le patrimoine local

Préserver et valoriser les composantes patrimoniales, paysagères et architecturales qui contribuent à l'identité du quartier.

Assurer la cohérence et la lisibilité des espaces

Organiser les aménagements de manière claire et structurée afin de faciliter l'orientation et la compréhension des espaces

Garantir l'inclusivité et l'accessibilité universelle

Concevoir des espaces accessibles, sécuritaires et accueillants pour toutes les personnes, sans distinction.

Aménagements tactiques

Les aménagements tactiques sont des interventions réversibles et temporaires dans l'espace public. Ils peuvent être installés, déplacés ou retirés facilement, car ils ne modifient pas les infrastructures existantes (chaussée, réseaux, trottoirs). Généralement moins coûteux, ils permettent de tester des usages, d'expérimenter des idées et d'adapter les espaces aux besoins saisonniers ou ponctuels.

Ces aménagements peuvent comprendre différents degrés d'intervention : d'un simple bac de plantation ou mobilier mobile, jusqu'à une place publique temporaire nécessitant une coordination avec la Ville. Leur nature réversible et modulable les rend faciles à s'approprier et accessibles aux initiatives locales, offrant aux citoyen·nes, associations ou commerces l'opportunité de contribuer directement à la vie de leur quartier. Ils donnent également le pouls et la couleur de la communauté dans l'espace public en temps réel, s'adaptent rapidement aux usages et aux saisons, et participent à dynamiser et animer le quartier.

Ces aménagements sont souvent portés par des collectifs citoyens, des associations ou des commerces locaux, et pour les interventions plus importantes, en partenariat avec la Ville, qui accompagne l'initiative pour sécuriser, encadrer et faciliter la mise en œuvre. Ils offrent ainsi une grande souplesse et constituent un outil d'innovation et d'expérimentation urbaine, permettant de tester des solutions avant la réalisation d'interventions plus durables.



Aménagements pérennes

Les aménagements pérennes sont des interventions durables et structurantes, pensées pour s'inscrire dans le temps long. Ils impliquent des modifications physiques de l'espace public (voirie, revêtements, infrastructures) et représentent un investissement plus important.

Souvent issus d'une phase d'expérimentation ou de concertation et parfois amorcés par des aménagements tactiques, ils traduisent des choix consolidés en matière d'usages, de mobilité, de sécurité et de qualité de vie. Leur objectif est de créer des espaces stables, lisibles et adaptés durablement aux besoins des usagers.

Un aménagement pérenne peut, par exemple, consister à modifier la configuration d'une rue pour y ajouter des traverses piétonnières, à réaménager les trottoirs afin d'intégrer des fosses de plantation pour des arbres ou des surfaces végétalisées, à déployer un éclairage public à l'échelle d'un quartier ou encore à installer du mobilier urbain durable et transformer un espace public.

Les aménagements pérennes sont généralement portés par la Ville, en collaboration avec des professionnels de l'aménagement, de l'urbanisme et du paysage. Les idées et orientations émergent souvent de démarches de consultation publique, puis sont développées et mises en œuvre par la Ville, en collaboration avec les parties prenantes concernées. La conception et la réalisation mobilisent des ressources techniques, financières et réglementaires afin d'assurer la pérennité, la sécurité et l'intégration durable de l'aménagement dans le tissu urbain.



Stratégies d'aménagement



Verdissement
et résilience



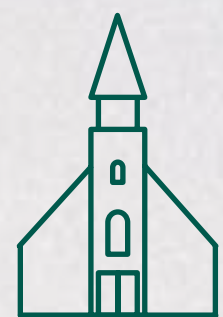
Mobilier et
rassemblement



Vie culturelle et
communautaire



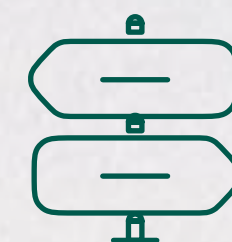
Dynamisme
commercial



Mise en valeur
du patrimoine



Éclairage
urbain



Affichage et
signalétique



Mobilité
durable

Verdissement et résilience

Le verdissement du Vieux-Noranda est l'occasion de renforcer l'identité du quartier tout en répondant à ses enjeux environnementaux. Dans un contexte marqué par la pollution de l'air et les effets des changements climatiques, ajouter plus de végétation devient un geste concret pour améliorer la qualité de vie, rendre les rues plus agréables et créer un milieu de vie plus sain.

Cette stratégie mise sur des espaces verts durables et visibles : arbres, fleurs, arbustes et plantations adaptées au climat nordique. Les végétaux filtrent certains polluants, créent de l'ombre, rafraîchissent l'air, améliorent la gestion des eaux de pluie et favorisent la connexion avec les milieux naturels, tout en offrant des habitats pour la faune locale. Le verdissement contribue ainsi à réduire les îlots de chaleur, limiter le ruissellement et rendre les espaces publics plus agréables et accueillants.

Le Vieux-Noranda vise à devenir un quartier vert, résilient et vivant. Le verdissement n'est pas seulement esthétique : il est un geste concret pour la santé, le climat et l'avenir du quartier. En intégrant la nature au quotidien, le Vieux-Noranda affirme une identité forte et tournée vers le mieux-être de toute sa population.

● Résident·es ● Artistes et organismes
● Commerçant·es ● Ville et partenaires



Objectifs de la stratégie

Intégrer l’eau dès la conception des projets d’aménagement afin d’en assurer une gestion durable

Le verdissement permet de capter, de filtrer et de retenir l’eau de pluie tout en soutenant et enrichissant la végétation urbaine.

Promouvoir la durabilité et la résilience dans les aménagements urbains

Intégrer des solutions et matériaux écologiques dans les espaces publics pour réduire l’empreinte carbone et améliorer la durabilité.

Planter des végétaux adaptés au milieu et au climat

Choisir des espèces locales et résilientes, adaptées aux conditions locales, pour assurer leur pérennité, limiter l’entretien, favoriser la biodiversité et contribuer à l’amélioration de la qualité de l’air.

Relier les espaces verts et bleus pour favoriser la biodiversité

Créer des continuités écologiques entre les espaces verts et bleus pour faciliter le déplacement et l’installation de la faune et de la flore urbaines.

Favoriser l’apprentissage collectif et l’amélioration des pratiques

Encourager la collaboration et le partage d’expériences pour bonifier les compétences des acteur·rices et améliorer les pratiques de verdissement urbain.

S’impliquer dans les projets collectifs du quartier et de la ville

Participer activement aux initiatives locales afin de contribuer à des espaces de vie plus verts et plus résilients.

Bienfaits du verdissement

- Rafraîchissement urbain et réduction des îlots de chaleur
- Gestion durable des eaux pluviales
- Amélioration de la qualité de l’air
- Attractivité et convivialité améliorées des espaces publics

Comment s'engager pour un quartier plus vert

Exemples de projets et d'initiatives

Installer et assurer l’entretien de bacs de plantation diversifiés, incluant des fleurs. ●●●●

Intégrer systématiquement le verdissement et la gestion de l’eau dans l’ensemble des projets publics, notamment par la plantation d’arbres et la végétalisation des places publiques, du mobilier urbain et des infrastructures. ●

Remplacer les pelouses traditionnelles par des alternatives végétalisées nécessitant moins d’eau et d’entretien (ex. couvre-sols, plantes indigènes). ●●

Distribuer aux résidents·es du quartier des sachets de graines, ainsi que des dons d’arbres, de plantes, de fleurs et de compost. ●

Prioriser la végétation ayant le plus grand impact sur la purification de l’air et de l’eau. ●●●●

Favoriser le verdissement des ruelles par des aménagements végétalisés adaptés au milieu urbain. ●●●●

Remplacer les zones asphaltées par des infrastructures vertes grâce aux activités participatives de dépavage de l’organisme « Sous les pavés ». ●●●

Aménager des plantations devant les résidences, dans le respect des règlements municipaux. ●

Mettre en place des actions de sensibilisation et d’éducation auprès des citoyen·nes, des écoles et des organisations afin d’accroître les connaissances et l’engagement en faveur du verdissement et de la biodiversité. ●●

Soutenir, encadrer et accompagner les initiatives citoyennes et associatives de verdissement – de la planification à la mise en œuvre. ●●

Collaborer avec les organismes locaux, les sociétés d’horticulture et la Ville afin d’adopter et de diffuser des pratiques de verdissement durables et évolutives. ●●●●

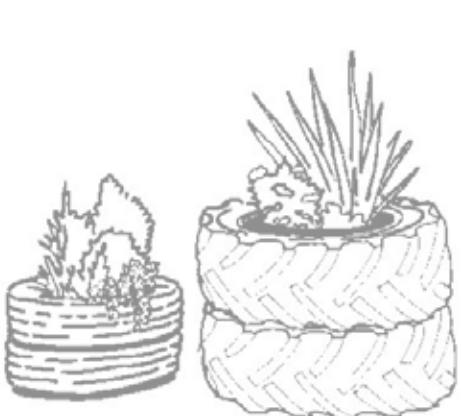
Développer et mettre en œuvre des projets et initiatives de verdissement dans le quartier. ●●●●

Installer des dispositifs de récupération des eaux pluviales pour alimenter les plantations. ●●●●

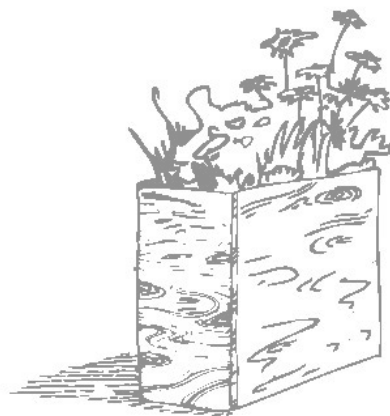
Solliciter les expert·es en matière de végétalisation contribuant à l’assainissement de l’air. ●●●●



Caisse en bois ou
caisse à lait



Pneu
recyclé



Contreplaqué sur
mesure



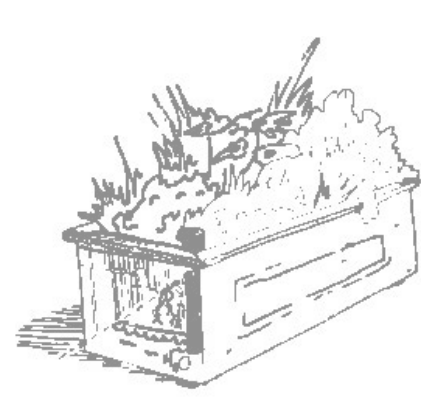
Jardinière en
plastique ou en
tissu



Acier
galvanisé



Pot en
terre cuite



Jardinière
auto-irrigante

Mobilier et rassemblement

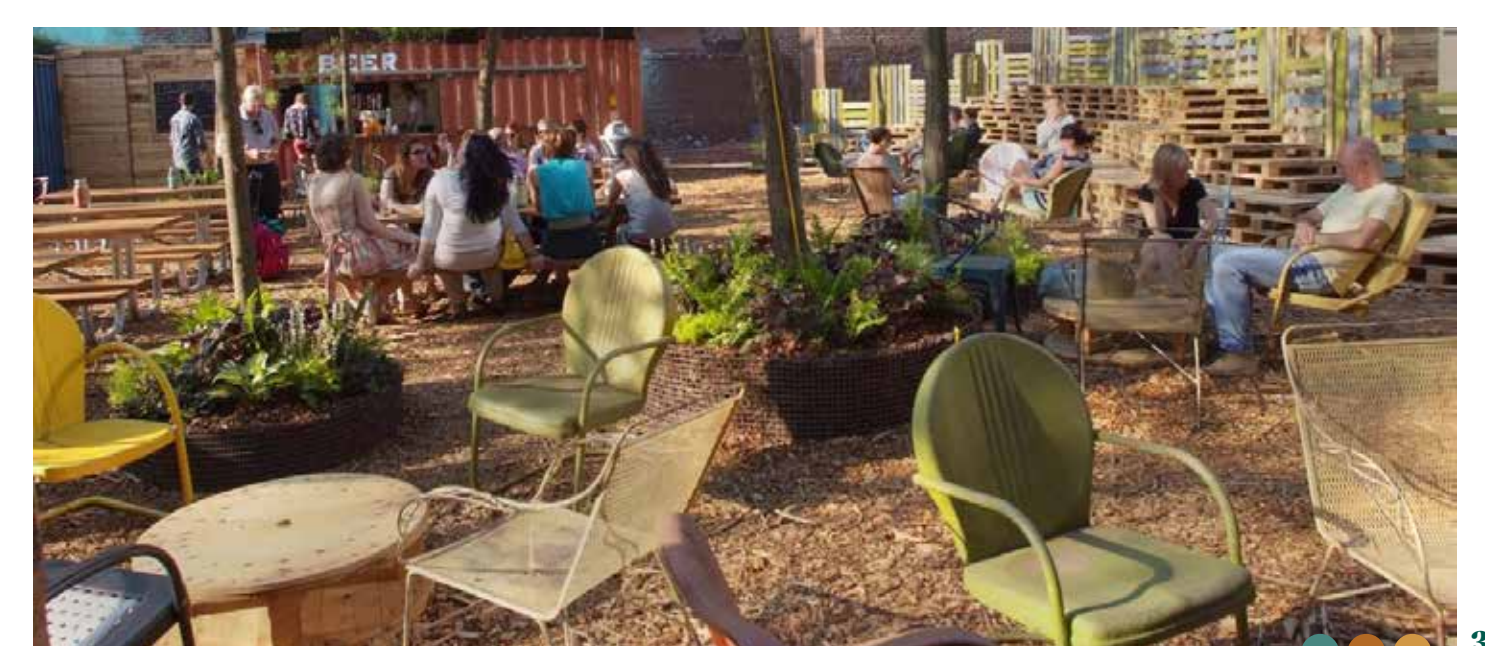
Des espaces urbains qui rapprochent

Le Vieux-Noranda est un quartier vivant, où les rencontres surviennent à l'intérieur des commerces ou lors des festivals qui font vibrer le quartier. À l'extérieur, dans l'espace public, cette vitalité se fait plus discrète, et plusieurs lieux restent sous-utilisés malgré leur fort potentiel.

Cette stratégie vise à créer de nouveaux espaces publics accueillants, fonctionnels et animés, afin de refléter l'énergie et la créativité qui caractérisent déjà le Vieux-Noranda au quotidien. Mobilier urbain confortable, naturel et durable, zones de détente, aménagements modulables et espaces multifonctionnels permettent d'accueillir des rencontres informelles, des animations culturelles, artistiques et des activités de toute sorte, tout en s'adaptant aux saisons et en s'intégrant harmonieusement dans le paysage du quartier.

En insufflant davantage de vie et de convivialité aux espaces publics, le Vieux-Noranda renforce son identité de quartier animé et partagé, où se créent des lieux de rassemblement au quotidien et où l'énergie, la créativité et la vitalité de la communauté s'épanouissent toute l'année, à l'intérieur comme à l'extérieur.

● Résident·es ● Artistes et organismes
● Commerçant·es ● Ville et partenaires



Objectifs de la stratégie

Offrir une diversité de mobilier pour répondre à plusieurs besoins

Proposer une gamme variée de bancs, assises et tables permet de répondre aux usages multiples des résident·es et de favoriser l’inclusion et l’accessibilité de tous·tes.

Favoriser les rencontres, prévues et inattendues

Aménager le mobilier pour encourager les échanges et les interactions contribue à renforcer le lien social et la cohésion de quartier.

Assurer confort et protection face aux intempéries

Intégrer des éléments offrant de l’ombre, un abri contre le vent, la pluie, la neige ou la chaleur permet d’assurer le confort des usager·ères et d’encourager l’occupation des espaces tout au long de l’année.

Adapter le mobilier à la saisonnalité et au climat nordique

Prévoir des solutions adaptées aux variations saisonnières maintient l’attractivité et l’usage des espaces publics en toute saison.

Favoriser des aménagements flexibles et modulables

Opter pour un mobilier facilement reconfigurable ou déplaçable permet d’adapter les espaces aux besoins ponctuels et aux événements, augmentant leur polyvalence et leur dynamisme.

Bienfaits des espaces de rassemblement

- Sentiment d’appartenance à travers l’identité visuelle des aménagements
- Lien de communauté accru
- Espaces pour se divertir ou se reposer
- Être dehors, sortir de chez soi

Comment participer dans la création d'espaces de rassemblement

Exemples de projets et d'initiatives

Installer une diversité de bancs, tables et assises adaptées à différents usages (repas, travail, rencontre, repos). ●●●●

Expérimenter avec des projets pilotes avant l’installation permanente du mobilier. ●●

Tester différentes configurations de mobilier (cercle, vis-à-vis, côte à côte) pour identifier celles qui plaisent le plus aux usager·ères. ●●●●

Installer du mobilier permanent pour structurer les places publiques et accentuer l’identité du quartier. ●

Aménager des places publiques, permanentes ou tactiques, en privilégiant confort, accessibilité, modularité et diversité d’usages. ●●●●

Intégrer confort et protection en toute saison avec des éléments fixes ou temporaires : toiles, pergolas, parasols, chauffage d’appoint, points de fraîcheur et d’ombre. ●●●●

Valoriser, restaurer ou personnaliser le mobilier existant (couleurs, coussins, plantes) tout en respectant la réglementation municipale. ●●●●

Consolider l’identité visuelle du quartier et de la ville à travers le mobilier : couleurs, logo, matériaux et iconographie. ●●●●

Prévoir des solutions d’entreposage et d’adaptation du mobilier selon les saisons. ●●●●

Co-concevoir les espaces publics avec les citoyen·nes, commerçant·es et acteur·trices locaux. ●●●●

Documenter et partager les idées et les suggestions pour encourager l’appropriation et la reproduction par la population. ●●

Sensibiliser et former les usager·ères à l’utilisation et l’entretien du mobilier. ●●

Promouvoir un mobilier accessible et inclusif, adapté aux enfants, aux personnes âgées et personnes en situation de handicap. ●●●●

Fournir des matériaux recyclables pour la fabrication du mobilier urbain (bois, métal, carton, etc.). ●●●●

Identifier des sources de financement, comme les subventions. ●●●●

Réaliser des consultations publiques pour recueillir les idées et identifier les besoins avant chaque projet. ●●



Ombrière ou parasol

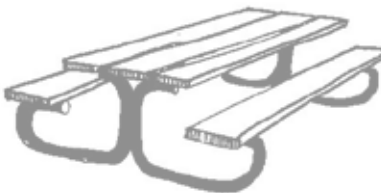
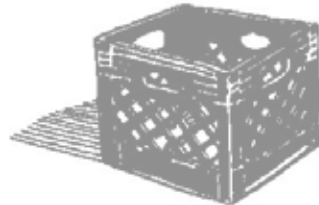


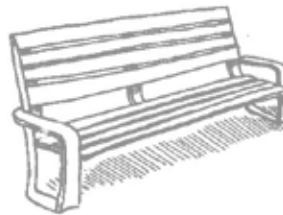
Table de pique-nique



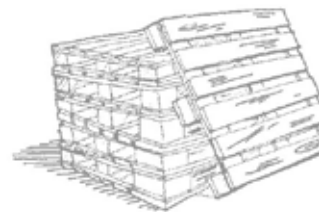
Ensemble de mobilier de patio recyclé



Caisse de lait



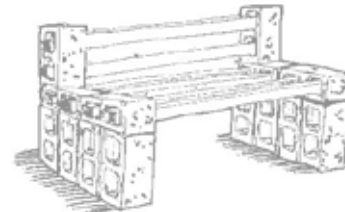
Banc de parc



Mobilier en palettes de bois



Botte de foin



Banc en blocs de béton et bois

Vie culturelle et communautaire

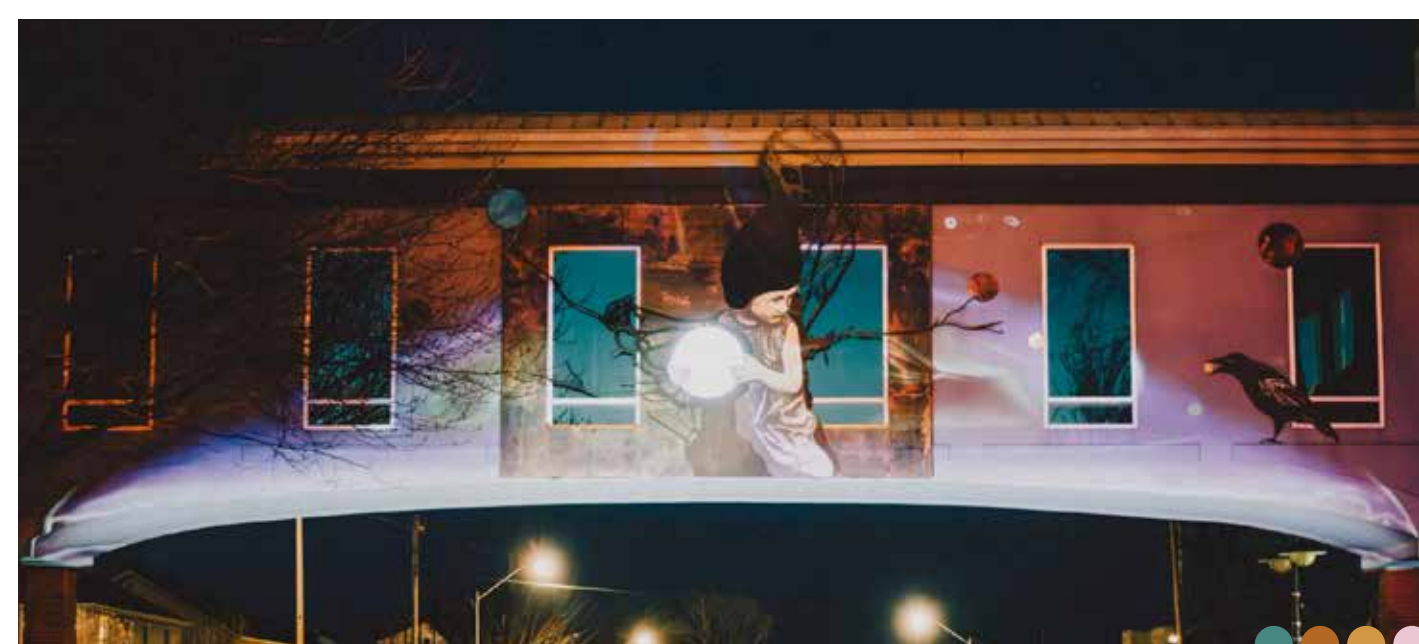
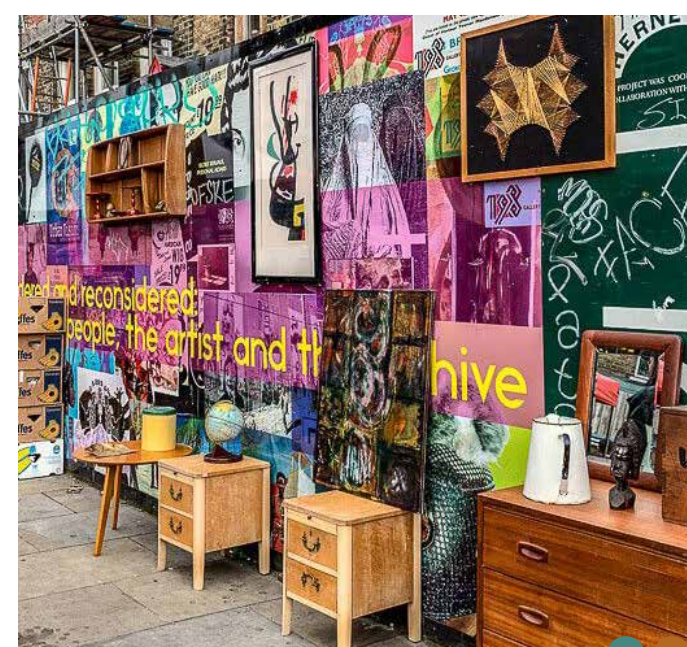
Quand le quartier devient scène

Le quartier regorge d'une vie culturelle riche et dynamique, portée par des artistes, des organismes locaux et une communauté engagée. Cette vitalité, qui fait partie intégrante de l'histoire du quartier, mérite d'être davantage mise en valeur pour affermir le sentiment d'appartenance.

Pour soutenir cet élan, la stratégie mise sur des aménagements et un mobilier ludique, modulable et interactif, pensés pour stimuler l'expression artistique, les performances et les échanges au sein de l'espace public. Ces dispositifs transforment les lieux en véritables scènes ouvertes, favorisant la création et les rencontres entre artistes et citoyen·nes, avec l'appui actif des organismes locaux.

Devenus de véritables catalyseurs culturels, ces espaces encouragent la créativité et la libre expression tout en jouant un rôle central comme lieux de rassemblement et de partage. En valorisant des espaces dédiés à l'expression artistique et à la rencontre culturelle, le Vieux-Noranda affirme et consolide son identité de quartier vivant, créatif et solidaire.

● Résident·es ● Artistes et organismes
● Commerçant·es ● Ville et partenaires



Objectifs de la stratégie

Faire place à la libre création et à l'interprétation

Permettre aux artistes et aux résident·es d’exprimer leur créativité dans l’espace public, en favorisant des formes variées et ouvertes à l’interprétation.

Proposer des installations interactives

Créer des installations qui invitent à la participation, à l’émerveillement et à l’expérimentation.

Soutenir la culture et les artistes locaux

Encourager et valoriser les initiatives culturelles locales afin de renforcer l’identité et la richesse artistique du quartier, de la ville et de la région.

Être à l'affût des opportunités

Rester attentif aux occasions de valoriser et de développer la culture, le sport et les événements en s’appuyant sur le soutien déjà important de la Ville.

Offrir une plateforme pour performances et activités

Offrir des espaces pour des spectacles, des ateliers, des concerts et des événements culturels et sportifs permettant à chacun de participer ou d’assister à la vie artistique urbaine.

Accroître le sentiment de communauté

Créer des moments et des lieux qui favorisent les échanges, le jeu, la convivialité et le partage entre résident·es et visiteur·es.

Bienfaits de la programmation des espaces

- Sentiment d’appartenance nourri par les ambiances et l’identité visuelle des aménagements
- Lien de communauté accru
- Espaces pour se divertir ou se reposer
- Occasions de profiter de l’extérieur et de sortir de chez soi

Comment faire rayonner la culture locale dans l'espace public

Exemples de projets et d'initiatives

Partager les idées, les aspirations et les besoins lors de consultations citoyennes ou directement avec les organismes et la Ville. ●●●

Intégrer des jeux urbains (jeux de piste, parcours, jeux géants) et des équipements modulables qui encouragent le mouvement, le divertissement, l’exploration et la convivialité. ●●●

Créer des zones dédiées à la création, à l’expérimentation et l’expression artistique libre. ●●●

Mettre en place des installations interactives et sensorielles (pianos publics, murs sonores, installations lumineuses, sculptures interactives) invitant à la participation et à l’émerveillement. ●●●

Prendre part à la vie culturelle des espaces publics en interagissant avec des œuvres et installations. ●●●

Proposer et organiser des activités et des événements culturels tout au long de l’année (fêtes de quartier, rendez-vous collaboratifs, ateliers participatifs avec des collectifs locaux). ●●●

Aménager des scènes et des espaces de performance polyvalents. ●●●

Créer un fonds d’innovation culturelle pour soutenir de nouveaux projets artistiques et expérimentaux. ●

Offrir un soutien bénévole et coordonner les bénévoles et les artistes pour les initiatives du quartier. ●●●

Encourager l’installation ou la réutilisation d’œuvres permanentes issues de festivals ou d’événements locaux. ●●●

Mettre en réseau les programmations culturelles et faire dialoguer les spectacles afin de créer des partenariats durables et d’accroître la visibilité et la promotion des activités et événements. ●●●

Travailler avec les artistes, les festivals, les commerçant·es et organismes locaux pour créer et animer ensemble des événements et des activités culturelles dans l’espace public et dans les lieux du quartier, tout en mettant en valeur les talents locaux. ●●●

Intégrer systématiquement la culture et les arts dans la planification et l’aménagement des espaces publics. ●

Faciliter l’utilisation des espaces publics par l’encadrement, l’accompagnement, la coordination et l’octroi des autorisations nécessaires. ●



Expérimenter



Bouger



Créer



Apprendre



Se divertir



Jouer



Performer



Partager

Dynamisme commercial

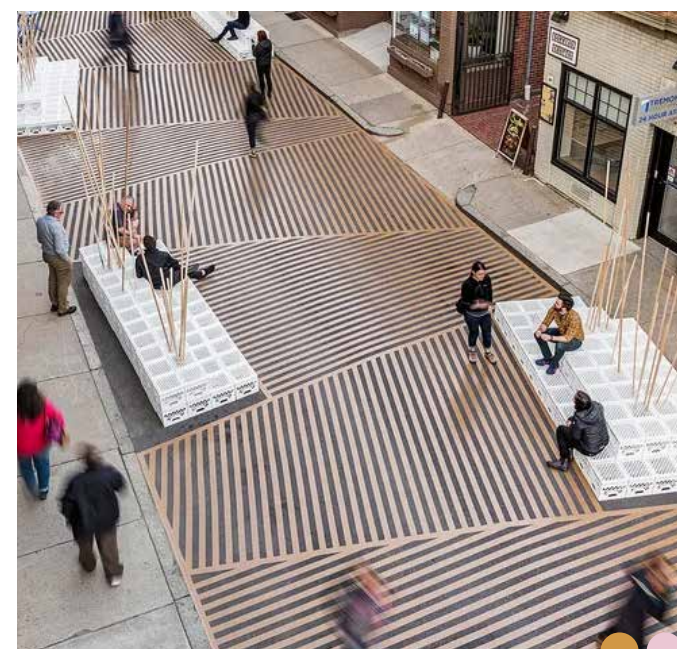
Rues en effervescence

Le dynamisme commercial du Vieux-Noranda repose en grande partie sur l'engagement des commerçant·es, qui jouent un rôle clé dans l'animation et l'attractivité du quartier. En participant activement à la mise en valeur des rues et des vitrines, ils et elles contribuent à créer un environnement vivant et accueillant pour les résidents·es comme pour les visiteur·euses.

Cette stratégie repose sur des actions visibles et concrètes, telles que l'aménagement de terrasses, le marquage au sol, l'installation d'une signalétique thématique, la mise en valeur de vitrines créatives ou encore des décorations inspirées de l'identité visuelle du quartier. Les commerçant·es sont également invité·es à s'impliquer dans des initiatives collectives, comme des parcours culturels, des événements festifs ou des animations saisonnières, afin de stimuler l'activité commerciale et de solidifier le sentiment d'appartenance au Vieux-Noranda.

En intégrant l'identité du Vieux-Noranda à leurs commerces, les commerçant·es deviennent des acteur·trices essentielles du dynamisme du quartier. Leur participation crée un Vieux-Noranda vivant, attrayant et cohérent, où chaque commerce contribue à l'énergie et à l'identité du quartier.

● Résident·es ● Artistes et organismes
● Commerçant·es ● Ville et partenaires



Objectifs de la stratégie

Mettre en valeur l'identité du Vieux-Noranda par une signature visuelle forte et reconnaissable

Veiller à ce que les initiatives et les aménagements, ainsi que leur entretien, reflètent l'identité visuelle et l'esprit du Vieux-Noranda, en cohérence avec la vision globale du quartier.

Créer des ambiances accueillantes et assurer une animation continue et saisonnière

Aménager les espaces publics et commerciaux afin de favoriser la rencontre, le séjour et la découverte, et offrir des expériences conviviales, vivantes et mémorables aux citoyen·nes et aux visiteuseuses tout au long de l'année.

Faire connaître les produits et services locaux

Mettre en lumière la diversité et la qualité de l'offre commerciale, artisanale et culturelle du quartier afin de soutenir les commerçant·es, créateur·rices et entreprises locales.

Favoriser la collaboration et l'engagement des commerçant·es

Développer une dynamique de collaboration entre les commerçant·es pour renforcer la cohésion, encourager les initiatives collectives et contribuer activement à l'animation et au rayonnement du quartier.

Assurer la qualité et l'entretien des aménagements

Veiller à ce que les espaces publics et commerciaux soient soignés, sécuritaires et maintenus à un niveau de qualité élevé.

Bienfaits d'une rue commerciale dynamique

- Contribution à la vie de quartier
- Promotion des produits et services locaux
- Renforcement de l'attractivité du quartier

Comment soutenir la vitalité commerciale

Exemples de projets et d'initiatives

Mettre en valeur les vitrines et façades commerciales en cohérence avec l'identité du Vieux-Noranda (décors saisonniers, couleurs, matériaux, affichage et éclairage). ●

Déployer un affichage commercial de qualité (enseignes, lettrage, supports temporaires) conforme à une signature visuelle commune pour les rues commerciales. ●●

Utiliser l'éclairage architectural et d'ambiance comme levier d'attractivité, afin de créer une atmosphère chaleureuse et animée, de jour comme de soir. ●●●

Élaborer, diffuser et promouvoir le guide d'identité visuelle pour orienter les initiatives commerciales et renforcer l'image de marque du quartier. ●●●

Déployer du mobilier urbain distinctif et intégrer des éléments de végétalisation. ●●●●

Installer des terrasses commerciales conviviales, partagées entre plusieurs commerces lorsque possible, et bien intégrées à l'espace public. ●

Encourager la participation des commerces aux événements et initiatives locales (marché de Noël, piétonnisation en cours d'événements, animations saisonnières). ●●●

Organiser des corvées de nettoyage annuelles (printemps et automne) afin d'accroître le sentiment d'appartenance et la fierté du milieu. ●●●●

Informé et accompagner les commerçant·es quant aux règlements, permis et autorisations nécessaires. ●

Faciliter la mise en œuvre des projets contribuant à l'attractivité commerciale, à l'animation et à l'identité du quartier. ●

Encourager l'achat local pour soutenir les commerces et les créateur·rices du Vieux-Noranda. ●●●●

Créer une société de développement commercial afin de coordonner les initiatives, soutenir les commerçant·es et assurer la cohérence de l'image du quartier. ●



Kiosques dans l'espace public



Marchés publics



Marquage au sol



Décoration des vitrines



Terrasses commerciales



Affichage commercial



Éclairage



Piétonnisation

Mise en valeur du patrimoine

Des lieux qui se souviennent

La mise en valeur du patrimoine du Vieux-Noranda vise à reconnaître et à célébrer l'histoire industrielle, sociale et culturelle qui a façonné le quartier. Construit dans les années 1920 autour de l'exploitation du cuivre et de la Fonderie Horne, le secteur conserve de nombreuses traces de son héritage minier, visibles dans ses structures industrielles, ses matériaux et ses façades, témoins de l'effort collectif des communautés ouvrières.

La stratégie privilégie la valorisation du patrimoine matériel et immatériel par la mise en valeur de certains bâtiments, l'intégration de matériaux évocateurs (cuivre, bois, acier Corten) dans les aménagements publics, ainsi que par des interventions urbaines, des panneaux d'interprétation et des circuits patrimoniaux rappelant l'histoire des travailleuses, des communautés immigrantes et des luttes sociales.

En affirmant l'identité patrimoniale du Vieux-Noranda, on crée des lieux de mémoire et d'échange pour les résidents-es comme pour les visiteuses. Cette démarche contribue à faire du quartier un espace vivant et significatif, où l'héritage du passé dialogue avec les aspirations contemporaines.

- Résident-es
- Artistes et organismes
- Commerçant-es
- Ville et partenaires



Objectifs de la stratégie

Valoriser le patrimoine matériel et immatériel du Vieux-Noranda

Mettre en lumière les bâtiments, les structures et les sites qui racontent l’histoire du quartier, ainsi que les paysages culturels, les objets et les documents témoins du passé. Donner toute sa place au patrimoine immatériel comme les récits, les traditions, les savoir-faire et la mémoire des communautés pour faire vivre l’identité du Vieux-Noranda dans sa richesse et sa diversité.

Intégrer des matériaux évocateurs dans les aménagements

Utiliser le cuivre, le bois, le fer forgé, l’acier Corten et d’autres matériaux représentatifs de l’histoire industrielle et culturelle du quartier.

Mettre en scène l’histoire du quartier dans l’espace public

Créer des installations, des œuvres et des aménagements qui racontent les récits des communautés, des travailleureuses et des événements marquants, afin que le passé dialogue avec le présent et enrichisse l’expérience des visiteureuses et des résidents-es.

Préserver et mettre en valeur l’architecture

Conserver et restaurer les bâtiments emblématiques du quartier, en soulignant leurs façades, leurs matériaux et leurs détails architecturaux.

Bienfaits de la mise en valeur du patrimoine

- Sentiment d’appartenance accru par la reconnaissance et la valorisation de l’histoire locale
- Lien de communauté nourri par le partage d’une mémoire collective
- Espaces publics porteurs de sens et de mémoire
- Occasions de découverte, de réflexion et de rencontre
- Cadre de vie enrichi par des lieux qui racontent une histoire

Comment célébrer l’héritage du quartier à travers les aménagements

Exemples de projets et d'initiatives

Mettre en place des projets participatifs de collecte, de valorisation et de partage de la mémoire locale (témoignages, récits, archives citoyennes, etc.). ●●●

Développer des initiatives de médiation culturelle et de narration territoriale autour du patrimoine et de l’histoire du quartier (parcours, balades commentées, visites guidées, circuits thématiques, capsules audio, signalétique, dispositifs numériques), en s’appuyant sur le vécu des résident-es et des partenaires locaux. ●●

Développer des projets commémoratifs dans des lieux stratégiques du quartier (murales, citations, œuvres collectives, interventions d’artistes) afin de marquer les lieux chargés d’histoire. ●●●

Mettre en valeur les personnes au cœur de l’histoire du quartier (citoyen·nes, commerçant·es, entrepreneures, bénévoles, jeunes, artistes) à travers des portraits, installations ou expositions intégrés à l’espace public. ●●●

Collaborer avec des artistes, historien·nes, chercheureuses et organismes communautaires pour concevoir des œuvres, des installations et des dispositifs d’interprétation mettant en lumière les événements marquants, les savoir-faire et les traditions locales. ●●

Développer des installations patrimoniales permanentes et favoriser la réactivation d’œuvres existantes. ●●

Mettre en œuvre des programmes de restauration et de mise en valeur des façades et des bâtiments patrimoniaux, en partenariat avec la Ville et les propriétaires, notamment lors de projets de rénovation (choix des matériaux, traitements architecturaux). ●

Soigner les façades commerciales et l’affichage en cohérence avec l’identité du quartier (signalétique, vitrines, enseignes, devantures, mobilier). ●

Soutenir la réalisation des projets patrimoniaux par le financement, l’accompagnement technique et la coordination avec les partenaires institutionnels et communautaires. ●

Intégrer le patrimoine à la planification et à l’aménagement des espaces publics et des bâtiments, en conciliant la conservation, l’accessibilité, les usages contemporains et l’identité du quartier, et en facilitant l’accès et l’usage des sites patrimoniaux pour des expositions, des événements culturels, des circuits et des projets. ●

Mettre en valeur l’identité du quartier à travers une toponymie qui raconte son histoire, ses artistes, ses résident-es et ses événements marquants. ●



Bâtiments historiques



Paysages industriels



Tracés urbains



Oeuvres



Paysages naturels



Savoir-faire et traditions



Communauté



Histoire et culture locale

Éclairage urbain

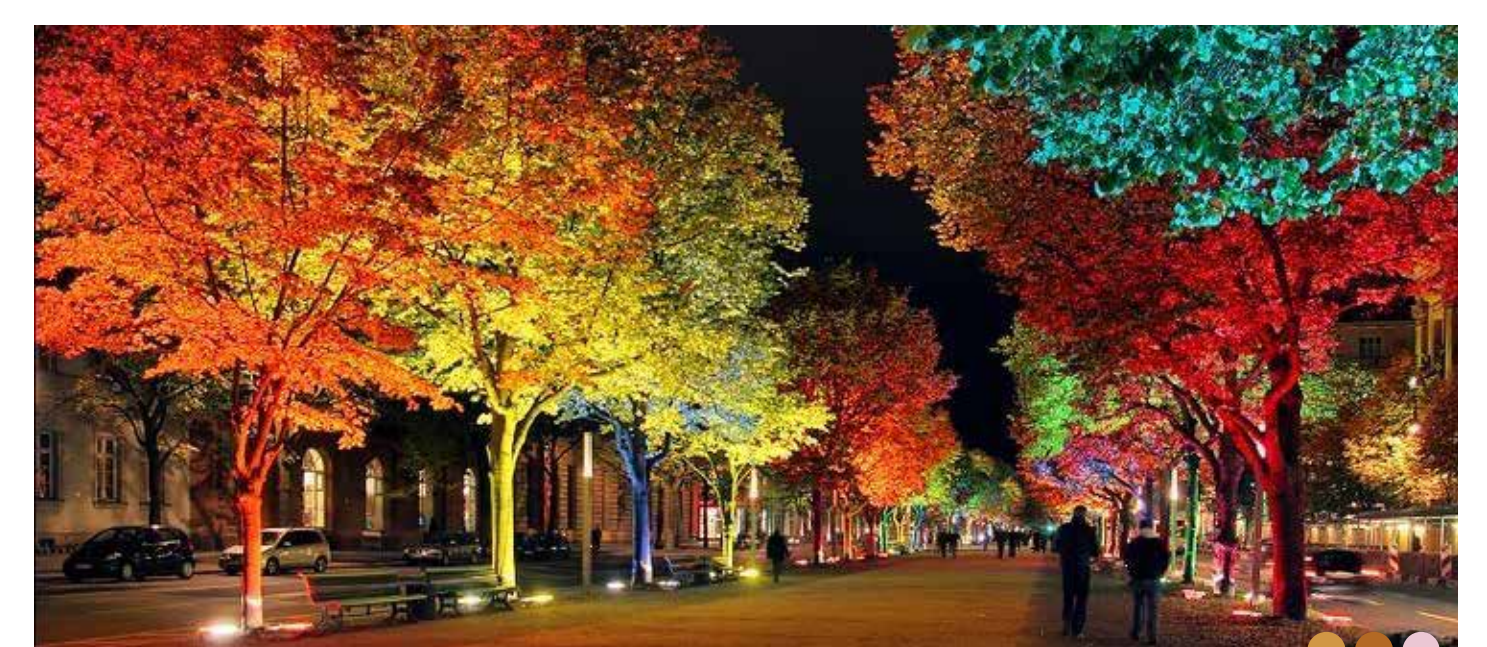
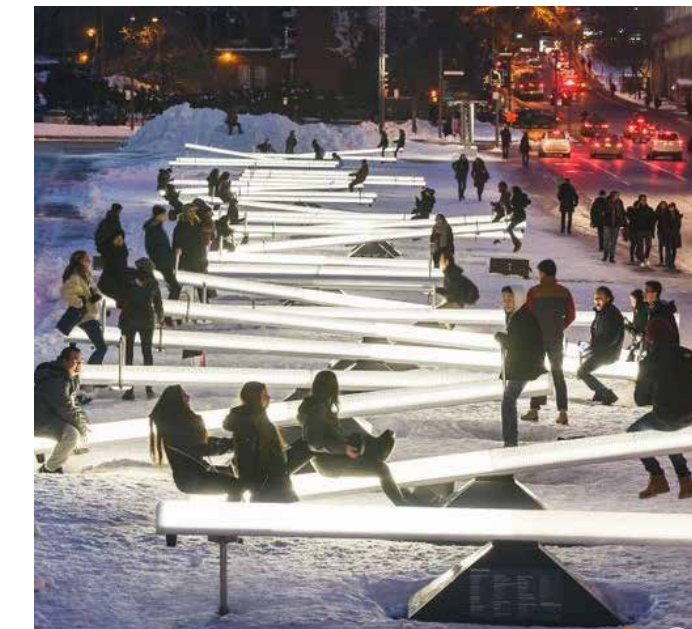
Espaces éclairés, lieux révélés

La stratégie d'éclairage vise à améliorer l'ambiance lumineuse du Vieux-Noranda afin de créer des lieux extérieurs accueillants et de soutenir la vie urbaine, de jour comme de nuit. La lumière devient un outil essentiel pour valoriser l'architecture, le patrimoine et les espaces publics, tout en contribuant à la sécurité, au confort et au respect du caractère du lieu.

L'approche intégrée de l'éclairage contribue à prolonger le dynamisme du quartier après le coucher du soleil en mettant en valeur les façades des bâtiments historiques, en soulignant les rues commerciales et en créant des ambiances chaleureuses et variées dans les espaces publics et les interstices urbains. La lumière guide les déplacements, signale les lieux d'intérêt et met en valeur le cadre bâti, offrant aux résidents-es et aux visiteuses une expérience nocturne à la fois unique et sécuritaire.

L'éclairage contribue à soutenir l'animation et l'attractivité du quartier, particulièrement en soirée et durant la saison hivernale, lorsque la lumière joue un rôle essentiel dans la vitalité et le confort des espaces publics.

● Résident·es ● Artistes et organismes
● Commerçant·es ● Ville et partenaires



Objectifs de la stratégie

Assurer la sécurité et la visibilité de l'espace public

Renforcer le sentiment de sécurité grâce à une meilleure visibilité, un guidage clair des déplacements et une signalisation intuitive, de jour comme de nuit.

Mettre en valeur le patrimoine et le paysage urbain

Sublimer l'architecture, les rues et les espaces verts grâce à un éclairage pensé pour révéler l'identité et le charme du quartier.

Soutenir l'expression artistique

Permettre aux artistes, commerçant·es et aux résident·es de jouer avec la lumière pour créer des œuvres originales et participatives dans l'espace public.

Créer des ambiances variées et attractives

Développer des éclairages modulables qui transforment les lieux selon les moments de la journée, les saisons ou les événements.

Bienfaits d'un éclairage adapté

- Quartier plus attrayant
- Sécurité et accessibilité accrues
- Confort et qualité de vie améliorés grâce à des ambiances lumineuses variées, chaleureuses et respectueuses du caractère du lieu
- Architecture, patrimoine et espaces urbains mis en valeur
- Quartier dynamisé et animation prolongée

Comment mettre en lumière le quartier

Exemples de projets et d'initiatives

Améliorer l'éclairage du quartier pour renforcer le sentiment de sécurité et favoriser la convivialité. ●

Utiliser l'éclairage dans l'espace public, à travers le mobilier urbain et l'aménagement (bancs, potelets, abris, zones piétonnes, places), pour augmenter le confort, la lisibilité et la qualité des déplacements. ●

Créer des ambiances lumineuses dans le quartier respectant les principes de préservation du ciel nocturne, que ce soit pendant des événements, au fil des saisons, des fêtes ou en temps normal. ●●●

Intégrer des événements et des animations nocturnes (festivals, marchés, promenades, spectacles) mettant en valeur les espaces éclairés et encourageant la découverte du quartier. ●

Marquer les rues commerçantes par un éclairage d'ambiance distinctif afin de renforcer leur attractivité, au-delà de l'éclairage urbain (lampadaires). ●●

Développer des dispositifs lumineux ludiques et interactifs dans l'espace public (parcours lumineux, balises, jeux de lumière, mobilier interactif) pour encourager l'appropriation et l'animation du quartier. ●●●

Mettre en valeur l'architecture grâce à un éclairage adapté, tout en valorisant le paysage urbain, naturel et industriel. ●

Mettre en place une programmation lumineuse annuelle (saisonnalité, thématiques, occasions festives) en cohérence avec l'identité visuelle du quartier. ●●

Soutenir les initiatives d'éclairage urbain (artistiques et techniques) par des programmes de financement, un accompagnement, des partenariats et une coordination avec les partenaires locaux. ●

Favoriser la création d'éclairages originaux et durables (DEL basse consommation) en collaborant avec des artistes, designers et artisan·nes de la région, afin qu'ils soient adaptés au caractère et à l'identité du quartier. ●●●



Mobilier urbain éclairé



Mise en valeur du patrimoine



Éclairage créatif et ludique



Œuvres lumineuses



Projections



Création d'ambiances



Éclairage commercial



Parcours éclairés

Affichage et signalétique

Des repères pour tous les détours

La stratégie d’affichage et de signalétique vise à améliorer l’accessibilité des lieux clés du quartier. Elle s’appuie sur une cohérence visuelle forte, qui permet non seulement de faciliter l’orientation des visiteur·euses, mais aussi de créer des repères clairs et reconnaissables, reflétant la personnalité unique du quartier. Cette cohérence contribue à rendre le quartier plus accueillant et à accentuer son image.

Au-delà de sa fonction strictement informative, la signalétique joue un rôle actif dans la vie urbaine : elle valorise les lieux, marque les entrées et les espaces importants, et favorise l’expérience de la ville en offrant un parcours fluide et intuitif. En harmonisant les éléments visuels et en créant des repères consistants, elle participe à renforcer le sentiment d’appartenance des résident·es et à soutenir le dynamisme du Vieux-Noranda, en accompagnant les activités commerciales, culturelles et événementielles du quartier.

Cette stratégie ne se limite pas à orienter : elle fait vivre l’identité du quartier, guide le regard et stimule la découverte.

- Résident·es
- Artistes et organismes
- Commerçant·es
- Ville et partenaires



Objectifs de la stratégie

Renforcer la cohérence et l'identité visuelle du quartier

Unifier l'image du quartier en garantissant une cohérence graphique et matérielle, pour offrir une identité visuelle claire et distinctive.

Faciliter l'orientation et le repérage dans le quartier

Simplifier les déplacements des résident-es et visiteur-euses grâce à une signalétique claire, cohérente et facilement identifiable, permettant de localiser rapidement les rues, les commerces, les services et les espaces publics.

Promouvoir la valorisation commerciale

Dynamiser les commerces et les entreprises locales à travers des affichages attractifs et visibles.

Garantir l'accessibilité et l'inclusion pour tous

Assurer une lisibilité optimale, une compréhension claire et une accessibilité universelle des panneaux et supports, pour permettre à chaque usager-ère, y compris les personnes malvoyantes et à mobilité réduite, d'accéder facilement et en toute sécurité aux espaces publics.

Informier et mettre en avant les événements et la vie locale

Communiquer efficacement sur les événements, services, commerces et initiatives locales grâce à une signalétique claire et accessible.

Bienfaits d'un affichage clair et réfléchi

- Lieux publics, commerces et quartier valorisés
- Orientation facilitée et repérage rapide
- Sécurité et accessibilité accrues pour tous-tes
- Déplacements plus fluides et circulation harmonieuse
- Image et attractivité du quartier mises en avant

Comment contribuer à l'optimisation de l'affichage dans le quartier

Exemples de projets et d'initiatives

Concevoir une signalétique directionnelle cohérente afin de promouvoir les lieux et attraits du quartier. ●

Profiter des fêtes, événements et activités pour intégrer des affichages créatifs et festifs (décors saisonniers, installations temporaires, animations visuelles). ●●●●

Collaborer avec la Ville pour encadrer et harmoniser l'affichage extérieur (banderoles, enseignes, panneaux temporaires) et l'affichage commercial selon l'identité visuelle du quartier. ●●

Utiliser le guide d'identité visuelle (formats, couleurs, typographies, matériaux) pour faciliter la réalisation d'enseignes et d'affichages de qualité. ●●●●●

Marquer les portes d'entrée du quartier par un affichage distinctif (signalétiques, œuvres murales, repères artistiques). ●●●●

Collaborer avec des organismes pour assurer l'accessibilité des affichages, notamment pour les personnes à mobilité réduite ou malvoyantes. ●●●●

Encourager l'affichage écoresponsable (matériaux recyclables, supports réutilisables, encres écologiques) afin de réduire l'impact environnemental. ●●●●●

Accompagner les commerçant-es et organismes dans leurs projets d'affichage (conseils techniques, aide à la production, soutien à la mise en œuvre). ●●●●●

Faciliter l'obtention des permis et autorisations pour l'installation d'affichages temporaires ou permanents. ●●●●●



Affichage directionnel



Informations clés



Vitrines commerciales



Affichage temporaire et événementiel



Marquage au sol



Affichage commercial



Entrées de quartier



Murales comme signalétique artistique

Mobilité durable

Avancer ensemble

La stratégie de mobilité durable vise à favoriser les déplacements actifs et conviviaux dans le Vieux-Noranda, en consolidant les connexions pour la marche et le vélo tout en assurant la sécurité et le confort de tous·tes les usager·ères. Elle s'inscrit dans une vision de quartier accessible et agréable, où les rues et les espaces publics encouragent les déplacements actifs.

La mobilité durable devient un vecteur d'identité pour le quartier : la manière dont les rues deviennent sécuritaires, accessibles et accueillantes contribue à renforcer l'image du quartier auprès des résidents·es comme des visiteur·euses.

Cette approche cherche à intégrer harmonieusement les différents modes de déplacement, en permettant la circulation fluide même lors des périodes de forte affluence, sans nuire à l'accessibilité des commerces, des services ou des espaces publics. Elle contribue à créer un environnement urbain sécuritaire, dynamique et durable, en cohérence avec l'identité du Vieux-Noranda.



- Résident·es
- Artistes et organismes
- Commerçant·es
- Ville et partenaires

Objectifs de la stratégie

Adapter les aménagements urbains pour la mobilité active

Favoriser les déplacements à pied et à vélo en réaménageant les espaces publics pour garantir la sécurité, le confort et l'accessibilité, tout en intégrant des zones de circulation adaptées.

Aménager les rues et les ruelles selon des principes durables

Favoriser la végétalisation des rues et des trottoirs ainsi que l'utilisation de matériaux perméables pour améliorer la gestion des eaux pluviales et réduire les îlots de chaleur.

Renforcer la connectivité des espaces publics et des destinations clés

Créer des liens sécuritaires et directs entre les différents quartiers, les commerces, les services et le lac Osisko, en développant des itinéraires continus et sécuritaires pour la marche et le vélo.

Assurer la sécurité et l'accessibilité des espaces publics

Garantir que les rues, les trottoirs et les aménagements soient accessibles à tous·tes dans leur conception.

Optimiser la sécurité et la fluidité des déplacements

Aménager les voies de circulation et les intersections pour assurer une circulation harmonieuse et sécuritaire en tout temps.

Bienfaits de la mobilité durable

- Mobilité quotidienne plus active
- Accessibilité et connexion consolidée entre les lieux et destinations du quartier
- Sécurité et accessibilité accrues pour tous·tes
- Déplacements plus fluides et circulation harmonieuse
- Quartier plus attrayant et qualité de vie améliorée

Comment soutenir les déplacements durables dans le quartier

Exemples de projets et d'initiatives

Créer et aménager des espaces publics favorisant la mobilité active (piétonnisation lors d'événements, zones de rencontre, ruelles vertes, places publiques). ● ●

Augmenter la connectivité entre les espaces publics, les pôles d'activités, les services de proximité et les réseaux de transport. ●

Encourager les déplacements actifs et collectifs pour les trajets quotidiens dans le quartier (à pied, à vélo, en transport en commun, en covoiturage, autopartage). ● ● ● ●

Améliorer le réseau cyclable pour assurer une structure cohérente et sécuritaire, assurant la connexion entre le quartier et le lac Osisko. ●

Soutenir les initiatives de mobilité active et durable (journées sans voiture, rues scolaires, ateliers de sensibilisation, événements de promotion). ● ● ● ●

Mettre en place des circuits scolaires sécurisés pour les déplacements à pied ou à vélo, en collaboration avec les écoles, les parents et les organismes communautaires. ● ●

Aménager et entretenir les infrastructures de mobilité active (pistes cyclables, trottoirs, traverses, stationnements pour vélos, signalisation). ●

Développer des programmes d'incitation à la mobilité durable (ex. subventions pour vélos électriques). ●

Optimiser les stationnements existants pour intégrer des solutions vertes (surfaces perméables, végétation, gestion des eaux pluviales). ● ●

Installer des stationnements pour vélos sécurisés dans les espaces publics (supports abrités, accès facile, proximité des services) et des stations de réparation de vélos. ● ● ●

Profiter de chaque intervention sur les infrastructures pour intégrer des aménagements durables et écologiques (matériaux respectueux de l'environnement, végétation, mobilier urbain pérenne, saillies drainantes). ● ● ● ●

Assurer l'accessibilité universelle des infrastructures de mobilité, permettant des déplacements sécuritaires et autonomes pour tous·tes. ● ● ●



Intersections sécuritaires



Rues et ruelles verdies et aménagées



Entretien des infrastructures



Espaces publics accessibles



Cohabitation des sentiers



Stationnements qui captent et filtrent l'eau



Promotion du transport collectif



Promotion des transports actifs

L'identité en action



Une identité forte ne se décrète pas : elle se construit, se partage et se vit au quotidien, dans les rues, les vitrines et les rencontres.

Que vous soyez commerçant·e, résident·e, propriétaire d'immeuble, artiste ou organisme culturel, vous avez un rôle à jouer.

Porteurs de projet

● Résident·es

Citoyen·nes engagé·es qui souhaitent améliorer, animer ou embellir leur milieu de vie.

Exemples

- Individus
- Comités de voisinage
- Collectifs citoyens
- Regroupements informels

● Artistes et organismes

Acteur·rices des milieux culturels, communautaires, sportifs et autres du quartier, de la Ville et de la région qui désirent contribuer.

Exemples

- Artistes émergent·es ou professionnel·les
- Artisan·es et créateur·trices
- Collectifs
- Espaces de création
- Organismes sportifs et événementiels
- Organismes de développement économique
- Centres communautaires

● Commerçant·es

Acteur·rices économiques qui contribuent à l'animation quotidienne et à l'attractivité du quartier.

Exemples

- Boutiques et commerces de proximité
- Restaurants, cafés et bars (lieux de diffusion)
- Entreprises de services
- Travailleuseuses autonomes
- Propriétaires d'immeubles commerciaux

● Ville et partenaires

Instances publiques et organisations qui soutiennent, encadrent et accompagnent les initiatives.

Exemples

- Services municipaux
- Institutions d'enseignement
- Gestionnaires d'infrastructures
- Partenaires publics et parapublics

À vous de jouer

Petits gestes, grands effets

Pas besoin d'un grand projet pour faire vivre l'identité du Vieux-Noranda. Souvent, ce sont les gestes simples, répétés, visibles au quotidien, qui transforment un milieu.

Une jardinière bien choisie. Un banc ajouté là où on s'arrête déjà. Une couleur reprise discrètement. Un objet récupéré et remis en valeur. Un éclairage plus doux en soirée. Une performance artistique ou une intervention culturelle ponctuelle.

Ces gestes comptent. Mis bout à bout, ils dessinent l'image du quartier. Contribuer peut prendre plusieurs formes. Cela peut être un simple affichage, l'embellissement de son milieu de vie, la participation à l'idéation d'un projet collectif ou municipal. Cela peut aussi être une performance artistique, mettre la main à la pâte, aider ponctuellement, partager son appréciation d'un projet ou soutenir une initiative existante.

Toutes les formes de participation sont valables. Chaque initiative nourrit l'âme du quartier. Et surtout : votre contribution est libre, volontaire et profondément créative.

Les pages qui suivent vous proposent des pistes concrètes pour faire vivre visuellement l'identité du quartier. Inspirez-vous, appropriez-vous les codes, adaptez-les... et prenez part à l'écriture de cette histoire collective.



Étape 1 :

Idéation – Faites émerger vos idées

- ◆ **Réfléchissez à ce que vous aimeriez améliorer, créer ou transformer autour de vous.**
Partez de votre quotidien, de vos usages, de ce qui vous manque ou vous inspire. L'idéation commence par l'observation. Prenez le temps de regarder les espaces du quartier : ceux que vous aimez, ceux que vous évitez, ceux qui pourraient devenir plus accueillants ou plus vivants.
- ◆ **Ouvrez le champ des possibles**
Parlez-en autour de vous : voisin·es, commerçant·es, ami·es, organismes. Observez ce qui se fait ailleurs, dans d'autres quartiers ou d'autres villes. Notez tout, même les idées imparfaites, incomplètes ou farfelues.
- ◆ **Déterminez le type de projet**
Situez votre idée selon son ampleur et son mode d'intervention. S'agit-il d'un geste simple, temporaire ou réversible, pouvant être testé rapidement dans l'espace public ou d'une intervention plus structurante nécessitant une planification, des partenaires ou l'appui de la Ville ?
- ◆ **Renseignez-vous sur les ressources existantes pour soutenir votre projet**
Informez-vous sur les dispositifs disponibles : subventions, autorisations, accompagnement, etc.

Exemple d'éléments déclencheurs pour votre idéation

- Un coin où on aimerait s'asseoir
- Une ruelle trop minérale
- Un endroit où on passe sans jamais s'arrêter
- Un lieu peu utilisé ou sous-valorisé
- Une façade ou une vitrine à réchauffer
- Un mur qui pourrait raconter une histoire

Étape 2 :

Vision – Donnez une direction à votre projet

- ◆ **Clarifiez l'intention de votre projet**
Définissez les valeurs que votre projet veut transmettre : convivialité, durabilité, inclusion, résilience, fierté, calme, etc. Formulez 1 à 2 intentions simples qui guideront vos choix.
- ◆ **Ancrez votre projet dans l'identité du quartier**
À cette étape, commencez à vous appuyer sur le guide d'identité visuelle. Repérez les éléments qui peuvent nourrir votre projet : formes, motifs, couleurs, typographie, symboles. Il ne s'agit pas de tout utiliser, mais de faire des choix cohérents et assumés.
- ◆ **Imaginez comment l'identité prend forme dans l'espace**
Projetez votre idée dans le lieu choisi. Les stratégies d'aménagement du guide peuvent servir de référence pour orienter et enrichir votre projet.
Sur quoi l'identité pourrait-elle s'exprimer ? Un mur, un sol, un objet, une vitrine, un mobilier, une entrée ? Pensez à des applications simples et lisibles : répétition d'un motif, utilisation d'une couleur comme repère, typographie visible à petite ou grande échelle. Soyez créatif·ves !
- ◆ **Visualisez votre projet**
Un croquis, même très simple, un collage, des photos peuvent aider à visualiser votre intention.

Faites appel à tous les sens

- Le son (bruit d'eau, ambiances sonores)
- La vue (lumière, projections, signalétique)
- Le toucher (matériaux, textures, chaleur, fraîcheur)
- L'odorat (plantes, parfums)
- Le goût (produits locaux, dégustations, marchés thématiques)

Étape 3 :

Organisation – Se préparer à passer à l'action

- ◆ **Structurer votre projet et réunir les bonnes personnes**
Déterminez si votre projet se réalise seul·e ou en collectif. Identifiez les personnes, les organismes ou les partenaires locaux qui pourraient contribuer à sa mise en œuvre ou l'accueillir dans une initiative ou un projet existant.
- ◆ **Planifiez concrètement votre intervention**
Précisez le lieu, l'échelle et la durée de l'intervention. Déterminez ce qui est nécessaire pour passer à l'action : étapes, échéancier sommaire, ressources humaines et matérielles. Commencez petit !
- ◆ **Dressez la liste du matériel et des ressources**
Identifiez les matériaux requis et ceux déjà disponibles. Explorez les options de récupération, de réemploi ou de transformation de matériaux existants (bois, métal, mobilier. Pensez aux quincailleries, écocentres et ressourceries locales.
- ◆ **Vérifier les règlements et autorisations**
Certaines interventions nécessitent une validation ou un permis municipal (occupation de l'espace public, affichage, éclairage, mobilier fixe, plantations). Avant d'aller plus loin, informez-vous auprès de la Ville ou du Comité du Vieux-Noranda. Vérifiez si une autorisation est requise et ajustez votre projet au besoin.

Dans le cas d'un projet trop ambitieux

- Si votre idée dépasse ce qui est possible à court terme, commencez par une action simple à plus petite échelle.
- Vous pouvez aussi contribuer à des projets déjà en cours dans le quartier ou portés par la Ville.
- Et surtout, partagez vos idées lors des consultations publiques : elles nourrissent les projets collectifs.

Étape 4 :

Réalisation – Donnez vie à votre projet

◆ Concrétisez votre projet dans l'espace

Passez de l'idée à l'action en réalisant votre intervention dans l'espace public ou semi-public. Un prototype, un aménagement temporaire ou une installation saisonnière sont souvent de bons points de départ.

◆ Appliquez l'identité visuelle avec cohérence

Utilisez les éléments du guide d'identité visuelle de façon claire et lisible. Couleurs, formes, typographie ou symboles doivent être appliqués avec intention, sans surcharge. L'objectif est la reconnaissance, pas la perfection.

◆ Assurez la qualité et la sécurité

Veillez à la solidité des installations, à la sécurité des usagers et au respect des engagements pris. Un projet bien réalisé et bien entretenu a plus d'impact au quotidien.



Idées en vrac

- Utilisez les codes de couleur du guide pour faire correspondre vos peintures chez n'importe quel fournisseur.
- Explorez des applications simples de l'identité : peinture, pochoirs, motifs, décorations temporaires.
- Imprimez des autocollants ou vinyles pour tester la typographie, les symboles ou les motifs sur différents supports.
- Utilisez des pochoirs pour appliquer les motifs, les symboles ou la typographie sur différentes surfaces.
- Ajoutez des plantes ou des bacs végétalisés.
- Peignez ou restaurez un objet existant (banc, bac, mobilier) en utilisant les couleurs du guide.
- Décorez temporairement avec des éléments amovibles : guirlandes, fanions, textiles.

Étape 5 :

Partage et évolution

◆ Partagez votre projet

Prenez le temps de documenter votre intervention : photos, courtes descriptions, croquis ou témoignages. Partagez-les avec votre voisinage, les organismes du quartier ou sur les plateformes locales.

◆ Faites évoluer votre projet

Observez comment le projet est utilisé et comment il est perçu. Les commentaires et les usages peuvent faire évoluer la forme, l'emplacement ou les éléments visuels.

◆ Assurez le suivi et l'entretien

Prévoyez un minimum d'entretien pour que le projet reste accueillant et sécuritaire dans le temps. Un projet soigné contribue durablement à la qualité du milieu de vie.

◆ Inspirez d'autres initiatives

Votre projet peut donner envie à d'autres de passer à l'action. En partageant votre expérience, vous contribuez à faire circuler les idées et à renforcer l'identité du quartier.

À retenir

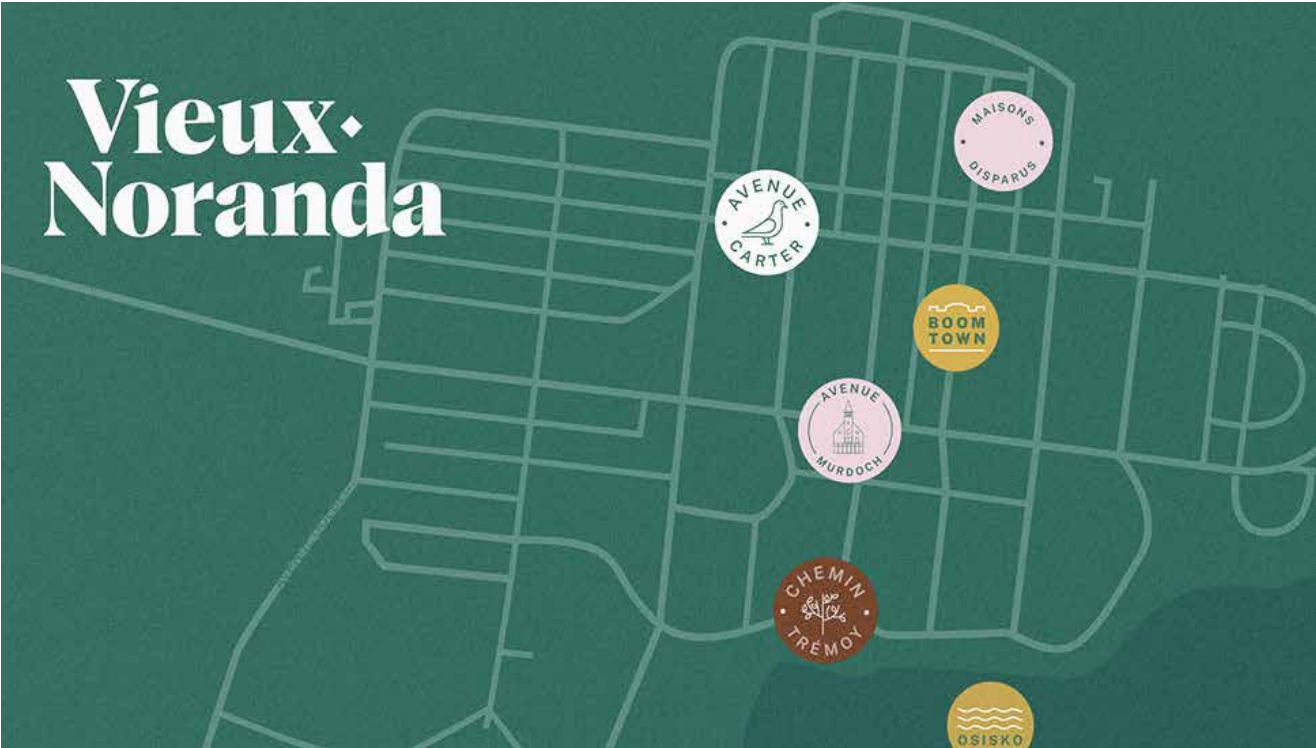
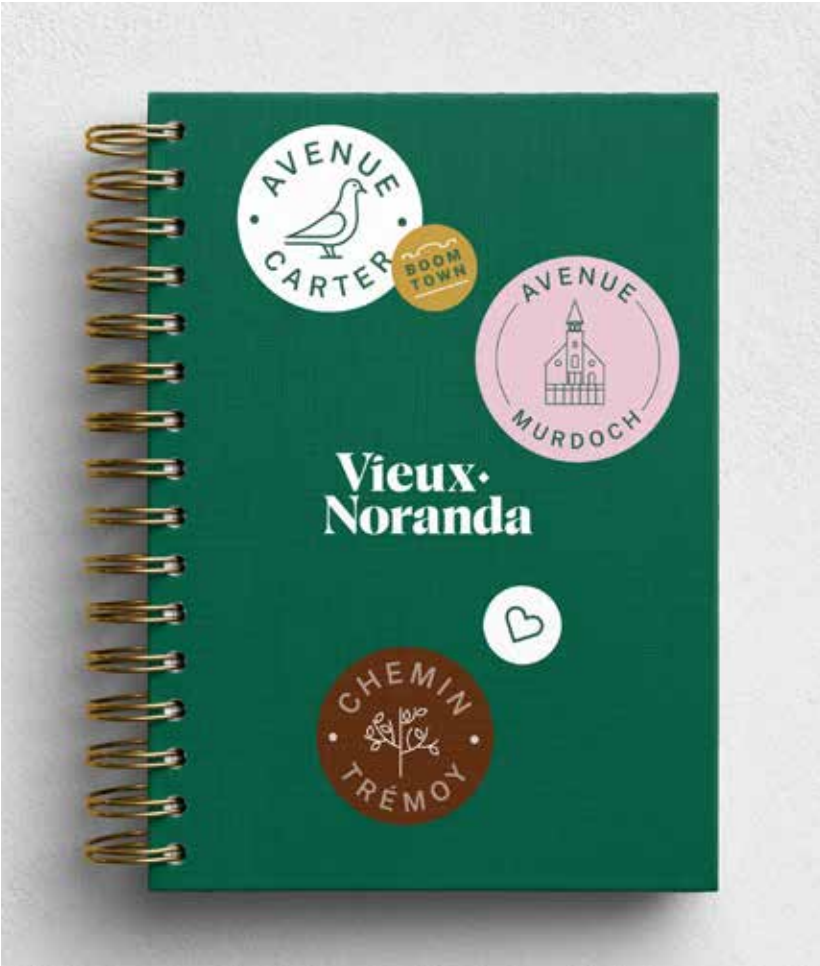
- Des photos simples prises avant et après suffisent pour raconter un projet.
- Un projet peut évoluer au fil des saisons ou des usages.
- Partager une initiative aide à en faire naître d'autres.
- Les projets pérennes naissent souvent d'initiatives simples bien appropriées.

Rayonnement de l'identité

Utilisation des emblèmes et de l'iconographie



Exemples d'application



Exemples d'enseignes et d'affichage



L'identité en action

Rêvons un peu



Protection du patrimoine bâti (réglementation)

Plantation d'arbres et verdissement à l'échelle du quartier

Mise en valeur du patrimoine bâti par l'éclairage

Banderoles saisonnières et événementielles

Entretien de l'espace public

Mobilier urbain signature

Terrasses partagées entre plusieurs commerces

Intégration des motifs

Conservation des éléments identitaires existants

Utilisation de matériaux identitaires (acier Corten)

Mise en valeur et décoration des vitrines commerciales

Éclairage thématique de la rue commerciale

Réappropriation de l'iconographie

Initiatives citoyennes de verdissement à petite échelle

Verdissement intégré aux aménagements

Décorations et éclairage ambiant

Affichage commercial

Mobilier et matériaux récupérés

Initiatives citoyennes et artistiques

Aménagements favorisant les déplacements actifs

Récupération des eaux de pluie (arrosage)

Bacs de plantation

Affichage temporaire

Espace public accessible et inclusif

